


УТВЕРЖДАЮ:

Президент МОО «Академия проблем качества»,
Председатель Совета организаторов Программы
«100 лучших товаров России»


_____ Г.И. Элькин

«08» февраля 2016 г.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2016 год**

РЕГЛАМЕНТ

Москва



Содержание

1. Основные положения	2
1.1. Цели Конкурса	2
1.2. Задачи Конкурса	2
1.3. Принципы Конкурса	3
1.4. Место и сроки проведения Конкурса	3
1.5. Условия проведения Конкурса	3
1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам	4
2. Региональный этап Конкурса (8 февраля – 6 июня 2016 г.)	4
2.1. Общие положения	4
2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап	5
2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе	5
3. Федеральный этап Конкурса (6 июня – 26 декабря 2016 г.)	5
3.1. Общие положения	5
3.2. Перечень представляемых документов	6
3.3. Сроки предоставления документации на федеральный этап	6
3.4. Стратегическое структурирование и оценивание товаров	6
4. Награждение участников регионального и федерального этапов Конкурса	6
5. Использование логотипа и подписание Декларации качества	7
6. Финансовые условия	7
7. Приложения	7
8. Заключение	7

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является системообразующим проектом Программы «100 лучших товаров России».

Конкурс проводится на основании письма Президента МОО «Академия проблем качества» (исх. № 120-9А/100-08 от 08/02/2016 г.) а также Положения о Программе «100 лучших товаров России», настоящего Регламента, решения Президиума Академии № П-06-15 от 24.12.2015 г.

1.1. Цели Конкурса

- 1.1.1 содействие в повышении конкурентоспособности реального сектора российской экономики, роста импортозамещения и уровня заполнения внутреннего рынка страны высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства;
- 1.1.2 продвижение идей качества, экологичности, безопасности товара, энергоэффективности, консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциалов;
- 1.1.3 общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса;
- 1.1.4 повышение уровня экономической состоятельности и конкуренции отечественных товаропроизводителей, содействие решению ключевых задач развития экономики;
- 1.1.5 продвижение высококачественной продукции и услуг на рынки России и Единого экономического пространства Таможенного союза для повышения уровня и качества жизни с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности, соблюдение правил и принципов добросовестной практики ВТО, рекомендаций ОЭСР, решений АТЭС.

1.2. Задачи Конкурса

- 1.2.1 содействие качественному документированию деятельности предприятий с учетом требований законодательства, в т.ч. ФЗ «О техническом регулировании», ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации», ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, технических регламентов Таможенного Союза и национальных стандартов Российской Федерации;
- 1.2.2 содействие внедрению на предприятиях эффективных, в том числе интегрированных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда, а также энергоэффективности;
- 1.2.3 оказание всесторонней методической и информационной помощи микропредприятиям, а также предприятиям малого и среднего бизнеса;
- 1.2.4 мониторинг результатов деятельности предприятий по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономичной, импортозамещающей продукции, и конкурентосостоятельной на рынках России, Таможенного союза, ближнего и дальнего зарубежья;
- 1.2.5 мониторинг и стимулирование внедрения инноваций;
- 1.2.6 содействие участию предприятий в Конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества;
- 1.2.7 информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международные рынки;

- 1.2.8 интернет-сопровождение и повышение имиджа отечественных товаропроизводителей, выпускающих разнообразную продукцию и оказывающих всесторонние услуги во всех регионах России;
- 1.2.9 распространение через журнал Академии проблем качества «Качество и жизнь» научно-технических достижений и опыта хозяйственной деятельности в обеспечение качества жизни и конкурентоспособности товаров.

1.3. Принципы Конкурса

При формировании, обработке и анализе материалов, поступивших от Региональных комиссий по качеству (далее – РКК), предприятий, Дирекция Программы исходит из принципов:

- 1.3.1 масштабности (всероссийского охвата предприятий и организаций);
- 1.3.2 доверия ко всем участникам Конкурса (предприятиям и РКК);
- 1.3.3 личной ответственности предприятий за достоверность и объективность результатов самооценки;
- 1.3.4 универсальности оценивания товаров методологией стратегического структурирования;
- 1.3.5 прозрачности и обоснованности отбора лучших товаров в регионе силами РКК и экспертизы документов и материалов на федеральном этапе Конкурса;
- 1.3.6 содействия продвижению лучших и стратегически состоятельных предприятий;
- 1.3.7 конфиденциальности предоставляемой товаропроизводителями и РКК информации, документов и материалов.

1.4. Место и сроки проведения Конкурса

Конкурс 2016 г. реализуется в регионах России на двух этапах:

Региональный этап – 8 февраля – 6 июня 2016 г.

Федеральный этап – 6 июня – 26 декабря 2016 г.

Субъекты деятельности и основные сроки Конкурса:

Этап	Субъект деятельности	Срок
подготовительный	Дирекция	
	анализ итогов года и подготовка к Конкурсу	23/11/15 – 29/01/16
региональный	РКК	08/02/16 – 06/06/16
федеральный	Дирекция Программы	06/06/16 – 26/12/16
	приемка материалов	06/06/16 – 15/08/16
	обработка и экспертиза материалов	06/06/16 – 03/10/16
	подведение итогов	03/10/16 – 17/10/16
	публикация каталогов и других материалов	01/11/16 – 26/12/16

1.5. Условия проведения Конкурса

Конкурс проводится в следующих товарных группах:

- продукция;
- услуги.

В Конкурсе предусмотрены номинации:

- «Продовольственные товары»; (а)
- «Промышленные товары для населения»; (в)
- «Продукция производственно-технического назначения»; (с)
- «Изделия народных и художественных промыслов»; (р)
- «Услуги для населения»; (и)
- «Услуги производственно-технического назначения»; (v)

В пределах каждой из номинаций на федеральном этапе Конкурса, по решению Дирекции Программы (при наличии 100 и более конкурсных товаров), возможно выделение отдельных товарных групп и подгрупп.

Дирекция Программы продолжит практику выделения в пределах традиционных номинаций подгрупп товаров, выпускаемой микропредприятиями.

В целях повышения объективности оценки качества, экологичности, безопасности, ресурсоэффективности и, в целом конкурентоспособности продукции и услуг, в Конкурсе принята трехступенчатая система экспертизы:

- начальная – проводится специалистами предприятия в рамках самооценки;
- ключевая – проводится экспертными группами под руководством РКК;
- заключительная – проводится специалистами Дирекции Программы, членами Академии проблем качества и экспертами Росстандарта.

1.6. Критерии и требования к конкурсным товарам

В Конкурсе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации, различных организационно-правовых форм и объемов производства, допускаются все виды товаров, за исключением следующих видов продукции и услуг:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП (8 ФЕВРАЛЯ 2016 Г. – 6 ИЮНЯ 2016 Г.)

2.1. Общие положения

РКК разрабатывают перечень мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса и формируют экспертные группы, которые проводят:

- 2.1.1 информирование потенциальных участников Конкурса в регионах, общественность и СМИ, о начале очередного Конкурса Программы, о содержании Регламента Конкурса и Финансовых условиях проведения регионального и федерального этапов Конкурса;
- 2.1.2 оказание предприятиям методической помощи в проведении самооценки товаров (продукции и услуг), выставляемых на Конкурс;
- 2.1.3 организацию совместно с товаропроизводителями общественных смотров, в т.ч. потребительской оценки продукции участников Конкурса;
- 2.1.4 экспертную оценку представленных товаров и сопроводительной документации;
- 2.1.5 мероприятия и акции по пропаганде и популяризации идей качества, безопасности товаров, экологичности, ресурсоэффективности и, в целом, конкурентоспособности;
- 2.1.6 дегустации пищевой продукции, выдвигаемой на приз «Вкус качества»;
- 2.1.7 формирование перечня товаров, выдвигаемых на федеральный этап Конкурса, и оказание методической помощи в оформлении пакета документов для федерального этапа.

ОГРАНИЧЕНИЕ. На федеральный этап Конкурса РКК выдвигает не менее 60% и не более 85% видов продукции и услуг от их общего количества, представленного на региональный этап.

2.2. Документация, предоставляемая на региональный этап

РКК, в соответствии с положениями настоящего Регламента, самостоятельно определяют перечень обязательных и дополнительных документов для участия предприятий в региональном этапе Конкурса.

2.3. Экспертная оценка товаров на региональном этапе

РКК производит всестороннюю экспертную оценку качества, экологичности, безопасности, ресурсосбережения и других характеристик с учетом требований и критериев, изложенных в п.3. При необходимости, осуществляют дополнительные испытания конкурсной продукции, оформляя соответствующие протоколы.

Оценка проводится на основе анализа представленных предприятиями документов и материалов, ознакомления, при необходимости, с образцами товаров (в т.ч. на специально организованных выставках), протоколами испытаний, а также путем проведения опросов и учета других идентификаторов, установленных в таблице Заключения РКК.

Эксперты РКК на основе анализа документов, материалов и образцов, представленных предприятиями, заполняют Матрицу экспертных оценок товара.

РКК выдвигают товары на федеральный этап Конкурса и оформляют Итоговый протокол с приложениями, Заключение, Матрицу экспертных оценок, а также помогают предприятиям оформить пакет документации.

3. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЭТАП (6 ИЮНЯ 2016 Г. – 26 ДЕКАБРЯ 2016 Г.)

3.1. Общие положения

Дирекция Программы на федеральном этапе Конкурса, осуществляет:

- 3.1.1 прием документации, комплектование, обработку документов и материалов;
- 3.1.2 экспертизу комплектности и качества представленной документации;
- 3.1.3 ведение базы данных о товарах и товаропроизводителях;
- 3.1.4 классифицирование конкурсных товаров;
- 3.1.5 аналитическую обработку сформированного массива данных;
- 3.1.6 автоматизированный расчет общих баллов конкурсных товаров (ОБКТ) по каждой из номинаций;
- 3.1.7 верификацию полученных результатов экспертами Росстандарта;
- 3.1.8 подготовку списка Лауреатов Конкурса для утверждения Советом организаторов Программы;
- 3.1.9 верстку и издание каталогов и дипломов;
- 3.1.10 подготовку информационно-рекламных материалов;
- 3.1.11 изготовление призов, памятных и почетных знаков;
- 3.1.12 рассылку дипломов Лауреатов и Дипломантов, Свидетельств участников, Деклараций качества, других документов и информационных материалов Конкурса;
- 3.1.13 организацию рассылки каталогов;
- 3.1.14 размещение информации об участниках федерального этапа Конкурса на Интернет-сайте Программы www.100best.ru;
- 3.1.15 реализацию голографического проекта «Знак Победителя» и иных проектов Программы, способствующих ее дальнейшему развитию;
- 3.1.16 проведение итоговых мероприятий с участием представителей РКК, специалистов Росстандарта, членов Академии проблем качества, СМИ и др.

Дирекция Программы принимает участие в информационных мероприятиях в рамках подготовки и проведения Всемирного дня качества и Европейской недели качества в Российской Федерации, а также в процедурах награждения предприятий в регионах.

3.2. Перечень представляемых документов

3.2.1. Перечень документов Региональной комиссии по качеству (см. прил. 4).

3.2.2. Перечень документов предприятия по каждому товару, выдвинутому на федеральный этап Конкурса (см. прил. 4).

- Документация на товар для участия в Конкурсе оформляется только на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, изготовленную по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарту организации, ОСТ) или техническому документу (ТУ, ТО, рецептура, др.), что строго контролируют в РКК.
- К ассортиментной группе относятся товары: из одного набора, класса, вида или назначения, объединенные сходным составом потребительских свойств и применения, по общности упаковки, либо по признаку единства идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг), размещенных в одной упаковочной единице, например набор различных конфет. В одну ассортиментную группу входит не более 4 (четырёх) типовых представителей, сходных по конструкции (конфигурации).
- Количество товаров выдвигаемых на федеральный этап от одного предприятия не ограничено.

ИСКЛЮЧЕНИЕ. Принцип формирования ассортиментной группы для водки: ассортиментная группа формируется из одного вида спиртов. Пример: ассортиментная группа водок на спирте «Люкс», на спирте «Экстра», на спирте «Высшая очистка». Однако одна группа различных по видам спиртов водок может быть представлена как один товар (одна ассортиментная группа), если бутылки помещены в одну упаковку.

3.3. Сроки предоставления документации на федеральный этап

РКК передают всю документацию федерального этапа в Дирекцию Программы до 15 августа 2016 года.

После завершения регионального этапа РКК должны направить на электронный адрес Дирекции Программы Итоговый протокол.

ВНИМАНИЕ. После 15 августа 2016 года документы к рассмотрению на федеральном этапе Конкурса не принимаются.

3.4. Стратегическое структурирование и оценивание товаров на федеральном этапе (см. прил. 7)

4. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭТАПОВ КОНКУРСА

Порядок награждения участников регионального и федерального этапов регламентируется «Положением о наградах» (прил. 2)

- продукция и услуги федерального этапа Конкурса награждаются дипломами Лауреатов и Дипломантов. Информация об этих товарах размещается в ежегодном каталоге, на Интернет-сайте Программы и в СМИ;
- товаропроизводитель, по итогам регионального этапа не выдвинутый на федеральный этап, получает Свидетельство участника Конкурса.

Награждение предприятий призами, а также условия награждения членов РКК и работников предприятий почетными знаками, регулируются «Положением о наградах» (прил. 2).

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА И ПОДПИСАНИЕ ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА

Регламентируется отдельным документом «Положением о Декларации качества и Логотипе» (прил. 3).

6. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Регламентируются отдельным документом «Финансовые условия проведения Конкурса Программы «100 лучших товаров России».

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

Данные приложения являются неотъемлемой частью настоящего Регламента:

Приложение 1. Календарный план

Приложение 2. Положение о наградах и почетных знаках

Приложение 3. Положение о Декларации качества и Логотипе

Приложение 4. Комплект документов

Приложение 5. Требования к материалам для верстки каталога

Приложение 6. Термины и определения

Приложение 7. Стратегическое структурирование и оценивание товаров на федеральном этапе

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкурс Программы «100 лучших товаров России», вовлекает в процесс новые предприятия, дает им целостное и емкое представление о направлениях повышения конкурентоспособности предприятий и конкурентосостоятельности товаров в условиях рыночных отношений, с учетом работы России в составе ВТО и сотрудничества со странами в рамках Таможенного союза.

Программа «100 лучших товаров России» способствует продвижению на рынки импортозамещающих российских товаров. Нацеливает предприятия на устойчивое развитие хозяйственной и образовательной деятельности на основе одновременного учета четырех стандартизованных систем стратегических направлений менеджмента: с обеспечением качества и экологичности производств, безопасности труда и мер по энергосбережению, с повышением качества и экобезопасности товаров, энергоэффективности продукции.