

**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Забайкальский краевой союз кооперативов и предпринимателей**

 **УТВЕРЖДЕНА**

 **Постановлением Совета**

 **Забайкальского крайпотребсоюза**

 **№ 2 от 31.01.2017 года**

**ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ НА**

**2017-2019 г.г.»**

**г.Чита 2017 г.**

ПАСПОРТ

 **Программы «Развитие потребительской кооперации**

 **в Забайкальском крае на 2017–2019 годы»**

**Программа «Развитие потребительской кооперации в Забайкальском крае на 2017–2019 годы»**

**Наименование**

 **Программы**

**Забайкальский краевой союз кооперативов и**

**предпринимателей**

 **Инициатор**

 **Программы**

**Цель и задачи Программы**

Задачи Программы:

- развитие системы потребительской кооперации для обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни сельского населения;

- обновление и модернизация материально-технической базы;

- увеличение объемов закупок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- повышение продовольственной безопасности, замещение импортных товаров на рынке отечественной продукцией, увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции;

- создание необходимых условий для повышения конкурентоспособности малых хозяйств агропромышленного комплекса (индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственных кооперативов, личных подсобных хозяйств и пр.)

- формирование дополнительных рабочих мест, повышение уровня занятости, уменьшение социальной напряженности

Цель Программы:cоздание экономических условий для устойчивого развития потребительских кооперативов и потребительских обществ как основного механизма поддержки отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство

**Cроки и этапы реализации Программы**

**Целевые индикаторы и показатели Программы**

- численность пайщиков (членов кооператива);

- общий совокупный объем деятельности организаций

потребительской кооперации;

- оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации;

- оборот оптовой торговли организаций потребительской кооперации;

- объем производственной деятельности организаций потребительской кооперации;

- объем закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья организаций потребительской кооперации;

- оборот общественного питания и оказания услуг организаций потребительской кооперации;

- количество созданных кооперативов;

- количество созданных рабочих мест;

- численность обслуживаемого населения;

- численность работников потребительской кооперации.

2017–2019 годы

Затраты на реализацию мероприятий программы составляют

**425 996** **тыс. рублей**, в том числе по годам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2017 г. | – | 157185,0 | тыс. рублей; |
| 2018 г. | – | 194106,0 | тыс. рублей; |
| 2019 г. | – | 74705,0 | тыс. рублей; |

**Объемы финансирования Программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система организации контроля за исполнением Программы**Данная Программа составлена на основе планов развития кооперативных организаций. Исходя из этого, контроль по реализации программы будет осуществляется общим собранием членов (пайщиков) кооператива и Советом кооператива.Организатором исполнения Программы является единоличный исполнительный орган – Председатель Правления кооператива и коллективный исполнительный орган управления – Правление кооператива.На краевом уровне контроль и оказание помощи по реализации Программы осуществляет общее Собрание Забайкальского крайпотребсоюза, Совет Забайкальского крайпотребсоюза.Исполнителями оказания помощи в реализации Программы являются единоличный исполнительный орган – Председатель Правления и коллективный исполнительный орган – Правление Забайкальского крайпотребсоза.**Ожидаемые результаты реализации Программы**- Увеличение численности пайщиков (членов кооператива) системы потребительской кооперации до 3100 человек;- Увеличение совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации до 3466 млн. рублей;- Повышение оборота розничной торговли организаций потребительской кооперации до 1800 млн. рублей;- Повышение оборота оптовой торговли организаций потребительской кооперации до 300 млн. рублей;- Увеличение объема производственной деятельности организаций потребительской кооперации до 756 млн. рублей;- Повышение оборота объема закупок с/х продуктов и сырья организаций до 500 млн. рублей;- Повышение оборота организаций общественного питания и оказания услуг до 110 млн. рублей;- Создание 17 сельскохозяйственных потребительских кооперативов;- Создание минимум 272 постоянных рабочих места;- Расширение зоны заготовительной деятельности потребительской кооперации за счет увеличения магазинов- приемозаготовительных пунктов до 134 единиц);- Увеличение численности работников потребительской кооперации до 1532 человек; |  |  |

 |

Реализация Программы в 2017–2019 годах позволит:

 - обеспечить гарантированный сбыт произведенной продукции ЛПХ и КФХ, а также заготовленной дикорастущей продукции за счет участия в работе кооперативов;

 - стимулировать производство сельскохозяйственной продукции в ЛПХ и КФХ;

 - увеличить доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения;

 - создать условия для устойчивого развития и освоения сельских территорий, а также привлечения населения для работы в сельской

местности;

 - получить социальный эффект в виде повышения занятости сельского населения в малых формах хозяйствования, в том числе в личных подсобных хозяйствах, и сохранения традиционного жизненного уклада в сельской местности.

В результате произведенных расчетов при выполнении Программы совокупный объем деятельности предприятий системы потребительской кооперации в 2020 году составит **3 466,0** **млн. рублей**, в том числе по годам:

**Перечень целевых индикаторов и показателей, характеризующих результаты реализации Программы**

**Таблица 1.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Увеличение совокупного объема деятельности, (тыс. рублей) | 1149000,0 | 1783000,0 | 2744000,0 | 3466000,0 |
| Повышение оборота розничной торговли,(тыс. рублей) | 905000,0 | 1100000,0 | 1400000,0 | 1800000,0 |
| Повышение оборота оптовой торговли,(тыс. рублей) | 12000,0 | 13000,0 | 250000,0 | 300000,0 |
| Увеличение объема производственной деятельности, (тыс. рублей) | 145000,0 | 315000,0 | 629000,0 | 756000,0 |
| Повышение оборота объема закупок с/х продуктов и сырья, (тыс. рублей) | 35000,0 | 290000,0 | 380000,0 | 500000,0 |
| Повышение оборота общественного питания, (тыс. рублей) | 52000,0 | 65000,0 | 85000,0 | 110000,0 |
| Увеличение численности пайщиков (членов кооператива) системы потребительской кооперации, (человек) | 2719 | 2792 | 2954 | 3100 |
| Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, шт. | 6 | 9 | 2 | - |
| Создание постоянных рабочих мест | 83 | 128 | 61 | - |
| Ввод приемо-заготовительных пунктов, шт. | 22 | 25 | 25 | - |
| Строительство районных кооперативных пищекомбинатов (хлебопекарни, цеха полуфабрикатов, кондитерских изделий, розливу напитков, коптильный цех, цеха по производству комбикормов, убойные цеха, прочее), штук. | 6 | 9 | 2 | - |
| Строительство объектов торговли (торговый центр, сельскохозяйственные рынки), шт. | 5 | 4 | 4 | - |
| Строительство инновационного центра, (шт.) |  | 1 | - | - |
| Ввод холодильных мощностей, модернизация овощехранилищ, (шт.)  | 5 | 3 | 2 | - |
| Строительство свинофермы, шт.  | 2 | - | - | - |
| Строительство птицефермы, шт. | 1 | - | - | - |
| Организация теплиц, шт. | 1 | 1 | - | - |
| Приобретение специализированного транспорта и техники (шт.) | 17 | 7 | - | - |

При выполнении мероприятий Программы ожидаемый эффект увеличения роста объемов по видам деятельности предприятий и организаций планируется с 2018 года.

**ОЖИДАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОВОКУПНОГО ОБЪЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ.**

Таблица 2. (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование организации | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | Агинское райпо  | 17700 | 28660 | 44397 | 63737 |
| 2 | Могойтуйское райпо | 76600 | 116174 | 150115 | 187318 |
| 3 | ООО "Кооператор" Дульдурга | 8700 | - | - | 8700 |
| 4 | ПК ПО "Кооператор" Акша | 117600 | 141168 | 179706 | 231102 |
|   5 | Акшинское сельпо | 26710 | 31670 | 49460 | 55480 |
| 6 | МПК "Борзинский"  | 25480 | 60883 | 89967 | 113277 |
| 7 | Нер-Заводское райпо  | 3400 | 12810 | 22380 | 27950 |
| 8 | РПК "Забайкальский" | 24030 | 31832 | 48045 | 63364 |
| 9 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 24500 | 29247 | 35938 | 46161 |
| 10 | Мангутское сельпо | 35230 | 48699 | 60035 | 75686 |
| 11 | Приаргунское райпо | 63230 | 94724 | 124484 | 162551 |
| 12 | ПО "Усть-Карское" | 267800 | 310237 | 394949 | 509324 |
| 13 | Улетовское райпо | 118000 | 138854 | 185042 | 243603 |
| 14 | Хилокское райпо | 88680 | 111392 | 150897 | 199244 |
| 15 | Чернышевское райпо | 13000 | 29210 | 62925 | 74480 |
| 16 | ООО "Чернышевский хлебокомбинат" | 24900 | 25377 | 28117 | 32439 |
| 17 | ООО "Борзинская межрайбаза | 500 | 152408 | 329525 | 387183 |
| 18 | ООО "Универсальная база" | 8000 | 140040 | 427330 | 475450 |
| 19 | ООО "Дардан"г.Балей | 45000 | 56984 | 72696 | 121942 |
| 20 | ООО "Кооператор" Шелопугино | 50600 | 59618 | 75935 | 97791 |
| 21 | Читинское ПО "Универсал" | 40000 | 46313 | 58957 | 75818 |
| 22 | ООО "ТЭК" Чита | 0 | 15800 | 29300 | 45700 |
| 23 | ООО "Колос" Улеты | 13500 | 14600 | 16700 | 19700 |
| 24 | ООО МПЗХ «Охотник» | 3200 | 5000 | 6600 | 11000 |
| 25 | СПК "Улетовский" | 540 | 1000 | 1500 | 2500 |
| 26 | БМПК "Межрайбаза" | 16000 | 19000 | 23700 | 30000 |
| 27 | ООО "Партнер Усть-Кара | 13900 | 14500 | 15500 | 17000 |
| 28 | ООО "Пламя"Балей | 10400 | 11500 | 12600 | 14000 |
| 29 | СПК "Рассвет Усть-Кара | 20500 | 35300 | 47200 | 73500 |
|  | **Итого** | **1149000** | **1783000** | **2744000** | **3466000** |

**Таблица 3. Ожидаемые показатели объемов производственной деятельности в организациях потребительской кооперации**

 (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Агинское райпо  | 9200 | 9600 | 16500 | 20000 |
| 2 | Могойтуйское райпо |   | 12200 | 24100 | 31100 |
| 3 | ООО "Кооператор" Дульдурга |   |   | 0 | 8700 |
| 4 | Акшинское сельпо | 21300 | 23100 | 38500 | 40000 |
| 5 | МПК "Борзинский"  | 4540 | 31600 | 52600 | 63100 |
| 6 | Нер-Заводское райпо  |   | 8000 | 15600 | 18800 |
| 7 | РПК "Забайкальский" | 8160 | 11100 | 21600 | 27800 |
| 8 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 6000 | 6500 | 7000 | 8000 |
| 9 | Мангутское сельпо | 12340 | 13600 | 15200 | 17000 |
| 10 | Приаргунское райпо | 8330 | 19600 | 26400 | 31600 |
| 11 | ПО "Усть-Карское |   |   |   |   |
| 12 | Улетовское райпо |   |   | 8100 | 14500 |
| 13 | Хилокское райпо | 9630 | 14600 | 27500 | 33000 |
| 14 | Чернышевское райпо | 600 | 14700 | 40900 | 43000 |
| 15 | ООО "Чернышевский хлебокомбинат" | 16500 | 19000 | 20000 | 22000 |
| 16 | ООО "Борзинская межрайбаза |   | 30000 | 50000 | 55000 |
| 17 | ООО "Универсальная база" |   | 33500 | 175900 | 179500 |
| 18 | ООО "Дардан"г.Балей |   |   |   | 27000 |
| 19 | ООО "Кооператор" Шелопугино | 1300 | 1500 | 2000 | 2500 |
| 20 | Читинский ПО "Универсал" |   |   |   |   |
| 21 | ООО "ТЭК" Чита |   | 15800 | 29300 | 45700 |
| 22 | ООО "Колос" Улеты | 13500 | 14600 | 16700 | 19700 |
| 23 | ООО "Партнер Усть-Кара | 13900 | 14500 | 15500 | 17000 |
| 24 | ООО МПЗХ "Охотник"  |   |   |   |   |
|  25 | ООО "Пламя" Балей | 10400 | 11500 | 12600 | 14000 |
|  26 | СПК "Рассвет Усть-Кара | 9300 | 10000 | 13000 | 17000 |
|  | **Итого** | **145000** | **315000** | **629000** | **756000** |

При выполнении программы будет произведено продукции на районных кооперативных пищекомбинатах на общую сумму **1 845,0 млн. рублей**, в том числе по годам:

* 2017 г.- 145,0 млн. рублей;
* 2018 г.- 315,0 млн. рублей;
* 2019 г.- 629,0 млн. рублей;
* 2020 г.- 756,0 млн. рублей.

**Таблица 4. Ожидаемые показатели оборота розничной торговли**

**в организациях потребительской кооперации**

 (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Агинское райпо  | - | 5000 | 9657 | 15417 |
| 2 | Могойтуйское райпо | 68600 | 89054 | 106865 | 128238 |
| 3 | ПК ПО "Кооператор"Акша | 117600 | 141168 | 179706 | 231102 |
| 4 | МПК "Борзинский"  | 13400 | 16863 | 21467 | 27607 |
| 5 | РПК "Забайкальский" | 15000 | 17632 | 22445 | 28864 |
| 6 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 15000 | 16927 | 21548 | 27711 |
| 7 | Мангутское сельпо | 22500 | 33099 | 42135 | 54186 |
| 8 | Приаргунское райпо | 49000 | 59924 | 76284 | 98101 |
| 9 | ПО "Усть-Карское | 239400 | 278187 | 357529 | 466054 |
| 10 | Улетовское райпо | 118000 | 135854 | 172942 | 222403 |
| 11 | Хилокское райпо | 79000 | 93792 | 119397 | 153544 |
| 12 | Чернышевское райпо | 11900 | 12510 | 15925 | 20480 |
| 13 | ООО "Чернышевский хлебокомбинат" | 8400 | 6377 | 8117 | 10439 |
| 14 | ООО "Борзинская межрайбаза | 500 | 22408 | 28525 | 36683 |
| 15 | ООО "Дардан"г.Балей | 45000 | 52754 | 67156 | 86362 |
| 16 | ООО "Кооператор" Шелопугино | 45700 | 53138 | 67645 | 86991 |
| 17 | Читинское ПО "Универсал" | 40000 | 46313 | 58957 | 75818 |
| 18 | БМПК "Межрайбза" | 16000 | 19000 | 23700 | 30000 |
|  | **Итого** | **905000** | **1100000** | **1400000** | **1800000** |

**Таблица 5. Ожидаемые показатели оборота оптовой торговли**

**в организациях потребительской кооперации**

 (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | ПО Усть-Карское | 6000 | 6460 | 7570 | 8550 |
| 2 | ООО "Борзинская межрайбаза |   |   | 121000 | 145500 |
| 3 | ООО "Универсальная база" | 6000 | 6540 | 121430 | 145950 |
|  | **Итого** | **12000** | **13000** | **250000** | **300000** |

**Таблица 6. Ожидаемые показатели закупок сельхозпродукции и сырья в организациях потребительской кооперации**

 (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Агинское райпо  | 5000 | 10200 | 13400 | 22400 |
| 2 | Могойтуйское райпо | 1700 | 7700 | 10100 | 16900 |
| 3 | Акшинское сельпо | 1050 | 3500 | 4600 | 7700 |
| 4 | МПК "Борзинский"  | 1500 | 5400 | 7100 | 11800 |
| 5 | Нер-Заводское райпо  |   | 1000 | 2000 | 3300 |
| 6 | РПК "Забайкальский" | 870 | 3100 | 4000 | 6700 |
| 7 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 500 | 2400 | 3100 | 5200 |
| 8 | Мангутское сельпо | 390 | 2000 | 2700 | 4500 |
| 9 | Приаргунское райпо | 5900 | 10700 | 14000 | 23300 |
| 10 |  ПО "Усть-Карское | 600 | 700 | 800 | 900 |
| 11 | Улетовское райпо |   | 3000 | 4000 | 6700 |
| 12 | Хилокское райпо | 50 | 3000 | 4000 | 6700 |
| 13 | Чернышевское райпо | 500 | 2000 | 2600 | 5000 |
| 14 | ООО "Борзинская межрайбаза |   | 100000 | 130000 | 150000 |
| 15 | ООО "Универсальная база" | 2000 | 100000 | 130000 | 150000 |
| 16 | ООО "Дардан"г.Балей |   | 3000 | 4000 | 6700 |
| 17 | ООО "Кооператор" Шелопугино |   | 1000 | 1300 | 2200 |
| 18 | ООО МПЗХ "Охотник"  | 3200 | 5000 | 6600 | 11000 |
| 19 | СПК "Улетовский" | 540 | 1000 | 1500 | 2500 |
| 20 | СПК "Рассвет Усть-Кара | 11200 | 25300 | 34200 | 56500 |
|  | **Итого** | **35000** | **290000** | **380000** | **500000** |

**Таблица 7. Ожидаемые показатели общественного питания**

**в организациях потребительской кооперации**

 (тыс. рублей)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Агинское райпо  | 3500 | 3860 | 4840 | 5920 |
| 2 | Могойтуйское райпо | 6300 | 7220 | 9050 | 11080 |
| 3 | Акшинское сельпо | 4360 | 5070 | 6360 | 7780 |
| 4 | МПК "Борзинский"  | 6040 | 7020 | 8800 | 10770 |
| 5 | Нер-Заводское райпо  | 3400 | 3810 | 4780 | 5850 |
| 6 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 3000 | 3420 | 4290 | 5250 |
| 7 | Приаргунское райпо |   | 4500 | 7800 | 9550 |
| 8 | "Усть-Карское" ПО | 21800 | 24890 | 29050 | 33820 |
| 9 | Хилокское райпо |   |   |   | 6000 |
| 10 | Чернышевское райпо |   |   | 3500 | 6000 |
| 11 | ООО "Дардан"г.Балей |   | 1230 | 1540 | 1880 |
| 12 | ООО "Кооператор" Шелопугино | 3600 | 3980 | 4990 | 6100 |
|  | **Итого** | **52000** | **65000** | **85000** | **110000** |

**Таблица 8. Ожидаемые показатели количества пайщиков (членов) в организациях потребительской кооперации**

 (человек)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 1 | Агинское райпо  | 182 | 193 | 206 | 223 |
| 2 | Могойтуйское райпо | 258 | 265 | 277 | 290 |
| 3 | Акшинское сельпо | 85 | 90 | 143 | 180 |
| 4 | Балей ПО "Хлеб" | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 5 | МПК "Борзинский"  | 195 | 200 | 210 | 220 |
| 6 | Нер-Заводское райпо  | 32 | 36 | 46 | 60 |
| 7 | РПК "Забайкальский" | 62 | 65 | 72 | 80 |
| 8 | Кыринское ПО "Сибирь"  | 150 | 155 | 163 | 170 |
| 9 | Мангутское сельпо | 81 | 85 | 92 | 100 |
| 10 | Приаргунское райпо | 235 | 240 | 248 | 255 |
| 11 | Усть-Карское ПО | 580 | 590 | 595 | 600 |
| 12 | Улетовское райпо | 735 | 740 | 749 | 756 |
| 13 | Хилокское райпо | 38 | 42 | 57 | 65 |
| 14 | Чернышевское райпо | 60 | 65 | 70 | 75 |
| 15 | БМПК "Межрайбаза» | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 16 | Читинское ПО "Универсал" | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  | **Итого** | **2719** | **2792** | **2954** | **3100** |

**РАЗДЕЛ 1.**

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Потребительская кооперация является важной составной частью социальной инфраструктуры села, играет существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения, в устойчивом развитии сельских территории, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация осуществляет розничную торговлю и общественное питание, заготовительную и перерабатывающую деятельность, бытовое обслуживание населения, решение социальных задач на селе.

Забайкальский краевой союз кооперативов и предпринимателей объединяет 30 организаций (потребительские общества, кооперативы и общества с ограниченной ответственностью), работающих на территории 21 муниципальных районов. Учредителями потребительских обществ и кооперативов являются 2700 человек - пайщиков (членов кооператива), в основном проживающих в сельской местности. В системе потребительской кооперации занято около 1260 работников.

В планируемом периоде реализация Программы будет исходить из целей обеспечения сохранения и развития системы потребительской кооперации в долгосрочной перспективе, защиты интересов организаций потребительской кооперации в рамках совершенствования законодательства на региональном уровне, создания благоприятных условий для вовлечения организаций потребкооперации в решение государственных и региональных задач в сфере импортозамещения, обеспечения продовольственной безопасности.

В частности предполагается принятие единого документа в виде закона Забайкальского края «О мерах государственной поддержки потребительских кооперативов и отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство на территории Забайкальского края».

Предполагается проведение работы по объединению различных форм кооперации в состав Забайкальского крайпотребсоюза для создания и развития кооперативного сектора экономики в Забайкальском крае.

В этой связи со сложившейся ситуацией с различными формами хозяйствования кооперативов представляется необходимым создание Фонда развития кооперации в Забайкальском крае и наделения его функциями по мониторингу развития кооперативного сектора экономики, оказания государственной поддержки различным формам кооперативов.

Необходимо обеспечить единство подходов в имеющейся нормативно-правовой базе Забайкальского края по регулированию деятельности потребкооперации, а также мерах ее поддержки, которая будет способствовать повышению качества жизни населения на селе, за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, организации закупок сельскохозяйственной продукции и сырья ее дальнейшей переработки и производства готовой продукции, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов личных подсобных хозяйств, развитие социальной инфраструктуры села и снижению социальной напряженности.

**РАЗДЕЛ 2.**

**СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

**Подраздел 2.1. Заготовительная деятельность и производство**

**2.1.1. Развитие заготовительной деятельности.**

Деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами, фермерскими хозяйствами и другими организациями, а также собранных дикорастущих растений (лекарственных растений, грибов, ягод, плодов и др.), вторичного, пушно-мехового сырья, изделий народных промыслов, является важнейшим направлением деятельности организаций потребительской кооперации.

Она включает 17 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, 134 магазина - заготовительных пункта, овощехранилища, холодильники, 17 районных пищекомбинатов, 2-х оптово-распределительных центра, 12 сельскохозяйственных рынков в районах края.

**Основная цель развития заготовительной деятельности** – наращивание объемов закупок при формировании гарантированного сбыта организациями потребительской кооперации.

Необходимым условием достижения этой цели является выполнение задачи по вовлечению личных подсобных и фермерских хозяйств и иных форм производителей сельскохозяйственной продукции в единый процесс спланированного и организованного производства сельскохозяйственной продукции и ее дальнейшей сдачи заготовительным предприятиям потребительской кооперации.

**Основные мероприятия по развитию заготовительной деятельности** направлены на создание инфраструктуры, облегчающей гражданам - физическим лицам, а также коммерческим и кооперативным организациям процесс сбыта продукции, сырья, сельхозпродуктов, дикоросов, дичи и прочего, путем возрождения или создания региональных заготовительных и перерабатывающих центров на базе инфраструктуры единой логистической системы потребительской кооперации.

При реализации Программы развития потребительской кооперации в Забайкальском крае запланировано увеличение показателей объемов заготовки и переработки сельхозпродукции предприятиями потребительской кооперации.

**Показатели объемов заготовительной деятельности у малых форм хозяйствования (КХФ и ЛПХ) предприятиями потребительской кооперации на 2017-2020 г.г. (в тоннах)**.

**Овощи**

**Мясо скота, птицы**

**Молоко**

**Картофель**

Проведение мероприятий для развития заготовительной деятельности в потребительской кооперации:

1. Создание 17 сельскохозяйственных потребительских кооперативов в следующих муниципальных районах Забайкальского края: Агинский, Могойтуйский, Акшинский, Забайкальский, Кыринский (в с. Кыра и с. Мангут), Приаргунский, Сретенский, Улетовский, Хилокский, Чернышевский, Борзинский (на базе ООО «Борзинской межрайбазы» и Борзинского МПК), Могочинский, Балейский, Шелопугинский районы и в г. Чита, позволяет создать систему заготовок по аналогии с ранее существующими заготконторами, которые занимаются заготовками сельхозпродукции, выращиванием свиней, птицы, молодняка КРС.

2.Строительство овощехранилищ в составе 2-х оптово-распределительных центров ООО «Универсальная база» г. Чита и ООО «Борзинская межрайбаза» в г. Борзя для заготовки, переработки и хранения овощной продукции;

**Строительство объектов по программе в 2017-2019 годы. Таблица 9**.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Птицеферма** | **Свиноферма** | **Теплицы** | **Холодильники** | **Овощехранилища** |
| Строит (тыс. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) | Строит-во (тыс. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) | (тыс. руб.) | Строит (тыс. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) | Строит., ремонт (т. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) |
| 1 | **Агинское райпо** |  |  |  |  |  | 900 | 880 |  | 1000 |
| 2 | **Могойтуйское райпо** |  |  |  |  |  | 5000 | 4000 |  |  |
| 3 | **Забайкальский РПК** |  |  |  |  | 35 |  |  |  |  |
| 4 | **МПК «Борзинский»** |  |  |  |  |  |  |  | 1288 | 350 |
| 5 | **Мангутское сельпо** |  |  |  |  |  |  |  | 352 |  |
| 6 | **Нер-Заводское райпо** |  |  | 1500 | 600 | 500 |  |  |  |  |
| 7 | **Приаргунское райпо** |  |  |  |  |  |  |  | 272 | 878 |
| 8 | **СПК "Рассвет"****п.Усть-Кара** |  |  |  | 2000 |  |  |  | 3280 | 500 |
| 9 | **Чернышевское райпо** |  |  |  |  |  |  |  | 750 |  |
| 10 | **ООО "Борзинская МРБ"** | 2000 | 165 |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **Оптово-распределительный центр на базе****ООО "Борзинская МРБ"** |  |  |  |  |  | 19109 | 6700 | 35150 | 3000 |
| 12 | **Оптово-распределительный центр базе ООО «Универсальная база»** |  |  |  |  |  | 19109 | 6700 | 35150 | 3000 |
|  | **Итого** | **2000** | **165** | **1500** | **2600** | **535** | **44118** | **18280** | **76242** | **8728** |

3.Строительство 2-х холодильников в составе 2-х оптово-распределительных центров (на территории ООО «Универсальная база» и ООО «Борзинская межрайбаза»), реконструкция и модернизация оборудования холодильника Агинского райпо, Могойтуйского райпо для закупки и хранения продукции животноводства;

4. Восстановление и реконструкция 6 овощехранилищ: Агинское райпо, МПК «Борзинский», Приаргунское райпо, Мангутское сельпо, Чернышевское райпо, СПК «Рассвет» п. Усть-Кара для хранения и реализации овощей, картофеля и дикорастущих плодов и ягод, грибов, лекарственно-технического сырья, и других видов продукции в единой производственной, логистической системе потребительской кооперации.

5. Увеличение магазинов-приемозаготовительных пунктов с 62 до 134 единиц;

6.Организация заготовительной деятельности 17 районными кооперативными пищекомбинатами;

7.Активизация работы с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, и иными производителями сельскохозяйственной продукции, в частности:

* организация учета производителей сельхозпродукции, готовых участвовать в заготовительной деятельности предприятий потребкооперации, активизация договорной деятельности с ними, в частности, посредством мониторинга через сельские торговые предприятия потребительской кооперации;
* привлечение производителей сырья к участию в заготовительной деятельности, используя преимущества кооперативного управления (льготы и дисконты в торговых предприятиях потребительской кооперации, поощрение наиболее активных участников заготовительной деятельности);
* оказание помощи гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства в приобретении молодняка скота и птицы высоких породных качеств, семян и саженцев культурных растений;
* формирование заказа личным подсобным и фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным производителям иных форм на выращивание сельскохозяйственной продукции из предоставленных организациями потребительской кооперации семян и молодняка скота и птицы;
* вовлечение в деятельность по сбору и сдаче дикорастущего сырья населения, не занятого трудовой деятельностью на постоянной основе: в том числе учащихся средних и высших учебных заведений в период каникул; пенсионеров, временно не работающих.
* Организация взаимодействия с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не входящими в систему организаций потребительской кооперации.
* Вовлечение сельскохозяйственных потребительских кооперативов не входящих в Забайкальский крайпотребсоюз в заготовительную деятельность организаций потребительской кооперации.
* Использование возможности государственной поддержки в рамках программ развития сельского хозяйства, включая субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для инвестирования в объекты заготовительной деятельности и пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.
* Использование льготных краткосрочных кредитов для пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья.
* Повышение инвестиционной привлекательности заготовительных предприятий потребительской кооперации для привлечения дополнительных финансовых ресурсов на долгосрочной основе в развитие материально-технической базы.

**2.1.2. Развитие производственной деятельности в потребительской кооперации.**

**Основные цели и задачи** - создание 17 районных кооперативных пищекомбинатов, которая позволит создать полноценные производственные предприятия районного уровня, и интегрировать кооперативное производство с системой заготовительной и торговой деятельностью, обеспечить высокое качество производимой продукции, под единым брендом в современной упаковке.

В настоящее время возникла необходимость объединений отдельных цехов по переработке сельхозпродукции, имеющихся в потребительских кооперативах и создания районных кооперативных пищекомбинатов, то есть самостоятельной структурной единицы внутри кооператива (потребительского общества). Такое объединение необходимо в связи с тем, что:

* + много имеющихся цехов, расположенных в старых малоприспособленных зданиях на разных площадках, с самостоятельными системами отопления, водоснабжения и канализации, не позволяет расширить производство и разместить новое современное оборудование;
* в результате объединения цехов и размещения их на одной территории позволит сократить затраты на содержание охраны, кочегаров-истопников, сократить транспортные расходы, расходы на электроэнергию и другие необоснованные расходы;
* объединение позволит в имеющихся помещениях или во вновь построенных зданиях, расположенных на одной площадке, оптимизировать затраты по их содержанию, рационально использовать кадровый, производственный потенциал.

**Показатели увеличения объемов производственной деятельности предприятий потребительской кооперации при реализации**

**Программы на 2017-2020 г.г. (млн. рублей)**.

**Объемы производственной деятельности**

**предприятий по годам (млн. руб.)**

**Основные мероприятия развития производства.**

Создание районных кооперативных пищекомбинатов, путем реконструкции имеющихся помещений и строительства новых позволит развивать традиционные виды производственной деятельности и создавать новые виды. (таблица10, 11).

**Таблица 10. Традиционные виды деятельности создаваемых районных**

**кооперативных пищекомбинатов.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **Цеха полуфабрикатов** | **Хлебопекарни.****кондитерские цеха** | **Консервный цех** | **Цех по розливу напитков** |
| Ремонт, строительство цехов(т.руб.) | Стоимость оборудования (тыс. руб.) | Ремонт помещений (тыс. руб.) | Оборудование (тыс. руб.) | Оборудов.(тыс.руб.) | Ремонт помещений (тыс. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) |
| **1** | **Агинское райпо** | 500 | 1000 |  | 500 |  |  |  |
| **2** | **Могойтуйское райпо** | 3000 | 2000 |  | 3000 |  |  |  |
| **3** | **Акшинское сельпо** |  | 2122 | 4850 | 1330 | 2000 |  |  |
| **4** | **Забайкальский РПК** |  | 1076 | 500 | 380 |  |  |  |
| **5** | **МПК "Борзинский"** | 2000 | 648 | 2500 | 1653 |  |  |  |
| **6** |  **ООО "Борзинская МРБ"** | 1000 |  |  |  | 2000 |  |  |
| **7** | **Мангутское сельпо** | 644 | 700 |  |  |  |  |  |
| **8** | **Приаргунское райпо** | 500 | 450 | 2000 | 1617 | 2000 |  |  |
| **9** | **Улетовское райпо** | 2500 | 1500 |  |  |  | 1000 | 800 |
| **10** | **Хилокское райпо** | 1000 | 1626 | 2000 | 1617 | 2000 |  |  |
| **11** | **Чернышевское райпо** | 2500 | 1500 |  |  |  |  |  |
| **12** | **Чернышевский х/к** |  |  |  |  |  | 3000 | 2000 |
| **13** | **ООО «Кооператор»****с.Дульдурга** |  |  |  |  | 2000 | 3000 | 2000 |
| **14** | **Нер-Заводское райпо** |  |  |  |  |  |  |  |
| **15** | **ООО «Дардан» г.Балей** | 3000 | 2000 |  |  | 2000 |  |  |
| **16** | **ООО «Универсальная база»** |  |  |  |  |  |  |  |
| **17** | **ПО «Сибирь» с.Кыра** |  |  |  |  | 2000 |  |  |
|  | **Итого** | **16644** | **14622** | **11850** | **10097** | **14000** | **7000** | **4800** |

При организации цехов запланирована переработка дикорастущих ягод и лекарственно-технического сырья.

**Таблица 11. Создание новых видов деятельности районных**

**кооперативных пищекомбинатов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организаций** |  **Цех переработки овощей****и дикоросов** | **Производство комбикормов** | **Убойный цех** | **Коптильн цех** | **Перераб.молока** |
| Стр-во иремонт (тыс.руб.) | Оборуд. (тыс.руб.) | ремонт помещений (тыс. руб.) | Оборуд.(тыс.руб.) | Стр-воремонт (тыс.руб.) | Оборуд.(тыс.руб.) | Оборуд.(тыс.руб.) | Оборуд.(тыс.руб.) |
| **1** | **Агинское райпо** |   | 1900  |   |   |   |   |   | 700 |
| **2** | **Могойтуйское райпо** |   |   |   |   |   |   |   |  |
| **3** | **Акшинское сельпо** |   |   |   |   | 1000  | 1300  |   |  |
| **4** | **Забайкальское РПК** |   |   |   |   |   |   | 1431 |  |
| **5** | **МПК "Борзинский"** |   |  |   |   |   |  |   |  |
| **6** | **ООО "Борзинская МРБ"** |   | 1575  |   | 3589 | 1000 | 1300  |   |  |
| **7** | **Мангутское сельпо** |   |   |   |   |   |   |   |  |
| **8** | **Приаргунское райпо** |  |  |   |   | 1000  | 1300  |   |  |
| **9** | **Улетовское райпо** |  |   |   |   |  | 12000 |   |  |
| **10** | **Хилокское райпо** |   |   |   |   | 1000  | 1300  |   |  |
| **11** | **Чернышевское райпо** |  |   |   |   |   |   |   |  |
| **12** | **Чернышеский х/к** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** | **ООО "Универсальная база"** |   | 1575 |   |   |   |   |   |  |
| **14** | **Нер-Заводское райпо** |   |   | 400 | 1700 |   |   |   |  |
| **15** | **ООО «Дардан» г.Балей** |  |  |  |  | 1000 | 1300 |  |  |
| **16** | **ООО «Кооператор»****с.Дульдурга** |  |  |  |  | 1000 | 1300 |  |  |
| **17** | **ПО «Сибирь» с. Кыра** |  |  |  |  | 1000 | 1300 |  |  |
|  | **Итого** |  | **5050** | **400** | **5289** | **7000** | **21100** | **1431** | **700** |

**Подраздел 2.2. Торговая деятельность**

Торговая деятельность – одно из основных и традиционных направлений деятельности потребительской кооперации, связанных с поставкой товаров для жителей, проживающих в сельской местности и реализации продукции произведенной районными пищекомбинатами.

**Показатели увеличения объемов торговой деятельности предприятий потребительской кооперации при реализации Программы**

**на 2017-2020 г.г. (млн. рублей)**.

**Оптовая торговля**

**Розничная торговля**

Вместе с тем торговля отличается существенными особенностями, которые должны учитываться при определении ключевых направлений развития торговли в потребительской кооперации.

Преимущества, отличающие торговые предприятия потребительской кооперации, заключаются в следующем:

* + в системе имеется более 134 действующих магазинов розничной торговли совокупной площадью 19,7 тыс. кв. м;
	+ торговая деятельность осуществляется в 115 населенных пунктах Забайкальского края с общей численностью более 250 тысяч человек населения;
	+ имеются две оптовые торговые базы в г.Чита и г.Борзя;
	+ имеются возможности для частичного обеспечения потребностей торговли за счет собственного производства товаров в организациях потребительской кооперации;
	+ магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов.

Основные проблемы, характерные для торговой сферы потребительской кооперации:

* + дезинтеграция либо недостаточная интеграция магазинов;
	+ расположение многих торговых точек на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров;
	+ значительное количество убыточных магазинов, в частности, расположенных в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктах с численностью населения менее 100 человек. Указанные магазины зачастую имеют исключительно социальный характер и не являются коммерчески эффективными.

**Цели и задачи развития торговой деятельности.**

Основными задачами развития торговли в потребительской кооперации являются:

* доставка товаров для людей, проживающих в сельской местности;
* увеличение количества торговых точек в городах и поселках с целью реализации сельхозпродукции, заготовленной у населения и переработанной на предприятиях потребкооперации;
* создание региональной кооперативной торговой сети, в том числе в рамках реализации совместных проектов с существующими крупнейшими розничными торговыми сетями в регионе.

**Мероприятия по развитию торговой деятельности в системе потребительской кооперации** (таблица 12):

1. Формирование cовременных торговых объектов: современных сельскохозяйственных рынков и оптово-распределительных центров, и других торговых объектов (магазины, торговые центры) по определенным группам товаров на территории Забайкальского края, в том числе:

* создание 2-х оптово-распределительных центров для организации оптовой торговли в г.Чите, г.Борзя;
* строительство 12 сельскохозяйственных рынков;
* строительство торгового центра в пос. Могойтуй;
* строительство гаражей;
* приобретение нового спецавтотранспорта, автомагазинов по доставке:

 - товаров для жителей, проживающих в отдаленных и малонаселенных пунктах края;

 - заготовленной сельхозпродукции магазинами – заготпунктами до районных пищекомбинатов и оптово-распределительных центров.

* создание информационной системы потребительской кооперации;
* cоздание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации;
1. унификация торговых процессов.
2. Создание единого бренда торговой сети и системы единых брендов для товаров, производимых организациями потребительской кооперации и реализуемых через кооперативную торговую сеть, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них;

**Строительство объектов торговли и приобретение автотранспорта. Таблица 12**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **ОРЦ** | **Торговые центры** | **Сельскохозяйств-е рынки** | **Автотранспорт** | **гаражи** |
| Строит-во(единиц) | Строит-во (тыс. руб.) | Оборуд-е (тыс. руб.) | Строит-во (тыс. руб.) | Оборудов-е (тыс. руб.) | Спец.транспорт | Автолавки(тыс. руб.) | Строит-во(тыс. руб) |
| **1** | **Агинское райпо** |  |  |  | 5000 | 637 | 2000 | 2000 |  |
| **2** | **Могойтуйское райпо** |  | 5000 |  | 5000 |  |  | 1000 |  |
| **3** | **Акшинское сельпо** |  |  |  | 5000 | 637 |  | 1000 | 4590 |
| **4** | **РПК Забайкальский**  |  |  |  | 5000 | 636 |  | 1000 |  |
| **5** | **МПК "Борзинский"** |  |  |  | 5000 | 637 | 1000 | 1000 |  |
| **6** | **ООО «Борзинская межрайбаза»** | 1 |  |  |  |  | 2123 | 1000 |  |
| **7** | **Мангутское сельпо** |  |  |  |  |  |  | 1000 |  |
| **8** | **Приаргунское райпо** |  |  |  | 5000 | 636 | 2040 | 1000 |  |
| **9** | **Улетовское райпо** |  |  |  | 5000 | 636 |  | 1000 |  |
| **10** | **Хилокское райпо** |  |  |  | 5000 | 636 |  | 1000 |  |
| **11** | **Чернышевское райпо** |  |  |  | 5000 | 636 | 1083 | 1000 |  |
| **12** | **ООО «Чернышевский хлебокомбинат»** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** | **ООО "Универсальная база"** | 1 |  |  |  |  | 2123 | 1000 |  |
| **14** | **Нер-Заводское райпо** |  |  |  |  |  | 700 |  |  |
| **15** | **ООО «Дардан» г. Балей** |  |  |  | 5000 | 637 |  |  |  |
| **16** | **ООО «Кооператор» с.Шелопугино** |  |  |  | 5000 | 636 |  |  |  |
| **17** | **ПО «Сибирь» с.Кыра** |  |  |  | 5000 | 636 |  |  |  |
|  | **Итого** | **2** | **5000** |  | **60000** | **7000** | **11069** | **13000** | **4590** |

3. Формирование ниши для реализации сельхозпродукции, закупленной и переработанной организациями потребительской кооперации, а также других товаров, произведенных на предприятиях потребительской кооперации.

4. Организация взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления для повышения и популяризации социального эффекта, создаваемого магазинами торговой сети потребительской кооперации.

5. Формирование единой маркетинговой политики для всей системы потребительской кооперации, проведение маркетинговых исследований совместно с Забайкальским институтом предпринимательства филиала Сибирского университета потребительской кооперации.

6. Создание единой системы дисконтов для всей системы потребительской кооперации края в торговых предприятиях потребительской кооперации.

Создаваемая единая логистическая система, являющаяся неотъемлемой частью системы потребительской кооперации, будет обслуживать как собственные торговые предприятия потребительской кооперации, так и иные организации, осуществляющие розничную торговлю, а также предоставлять логистические услуги для поставок кооперативной (в том числе сельскохозяйственной) продукции по государственным контрактам.

Кроме того, должны активно осваиваться новые направления торговли, например, электронная торговля и другие направления.

**Подраздел 2.3. Общественное питание и услуги**

Организация общественного питания и оказание бытовых услуг населению является одним из направлений деятельности потребительской кооперации, имеющим социальное значение.

**Цель развития системы общественного питания** – развитие в предприятиях потребительской кооперации системы доступного и качественного питания для населения городов и сел, а также развитие производства кулинарных, кондитерских, хлебобулочных изделий и полуфабрикатов на базе объектов общественного питания.

Цель развития оказания бытовых услуг – развитие в потребительской кооперации системы доступного бытового обслуживания населения, удовлетворяющего потребности населения.

Предполагаемое увеличение объемов деятельности предприятий общественного питания потребкооперации до 2020 года.

**Объемы деятельности предприятий общественного питания по годам (млн. руб.)**

**Мероприятия по развитию общественного питания** (таблица 13):

* Установка нового оборудования и ремонт помещений действующих предприятий общественного питания в Агинском районном потребительском обществе (Агинское райпо), в многофункциональном потребительском кооперативе «Борзинский» (МПК «Борзинский»);
* Открытие новых предприятий общественного питания в Приаргунском районном потребительском обществе (Приаргунское райпо), в Хилокском районном потребительском обществе (Хилокское райпо), в Чернышевском многофункциональном потребительском кооперативе (МПК «Чернышевский»).

Развитие сети фирменных предприятий питания, имеющих эксклюзивные особенности и особые форматы обслуживания, не характерные для других организаций общественного питания.

В мероприятия развития бытового обслуживания входят:

* Развитие сети комплексных приемных пунктов - домов быта;
* Внедрение выездной формы обслуживания населения в отдаленных

и труднодоступных населенных пунктах, оказание услуг на дому заказчика;

**Развитие общественного питания. Таблица13**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **Общественное питание** |
| **Ремонт** | **Оборудование** |
| 1 | Агинское райпо |  | 300 |
| 2 | Могойтуйское райпо |  |  |
| 3 | ООО "Кооператор" с.Дульдурга |  |  |
| 4 | Акшинское сельпо |  |  |
| 5 | МПК "Борзинский" | 908 | 617 |
| 6 | Нер-Заводское райпо |  |  |
| 7 | РПК "Забайкальский" |  |  |
| 8 | Кыринское ПО "Сибирь" |  |  |
| 9 | Мангутское сельпо |  |  |
| 10 | Приаргунское райпо | 750 | 2261 |
| 11 | СПК "Рассвет" п.Усть-Кара |  |  |
| 12 | Улетовское райпо |  |  |
| 13 | Хилокское райпо | 1000 | 1925 |
| 14 | Чернышевское райпо | 1500 | 1925 |
| 15 | ООО "Чернышевский хлебокомбинат" |  |  |
| 16 | ООО "Борзинская межрайбаза |  |  |
| 17 | ООО "Универсальная база" |  |  |
| 18 | ООО "Дардан" г.Балей |  |  |
| 19 | ООО "Кооператор" с.Шелопугино |  |  |
| 20 | ООО "ТЭК" г.Чита |  |  |
|  | **Всего** | **4158** | **7028** |

* Взаимодействие с фондами занятости и органами социального обеспечения по выполнению государственного, муниципального заказа по договорам с общественными и иными организациями на обслуживание ветеранов, инвалидов, социально незащищенных групп населения;
* Проведению постоянного мониторинга по выявлению потребностей в необходимых услугах с учетом платежеспособного спроса потребителей;
* Организация сезонного обслуживания населения;
* Участие в реализации целевых программ, включая школьного питания;
* Приближение услуг к населению и налаживание обратной связи с населением, организация мониторинга потребностей;
* Развитие наиболее эффективных видов услуг.

**Подраздел 2.4. Инновационная деятельность**

Создание и строительство в г. Чита корпоративного инновационно – внедренческого центра.

**Основная цель** создания инновационного центра - проведение исследований и разработка новых видов изделий, экспериментального цеха, инжиниринговые работы, тестирование и анализ готовой продукции, энергоаудит, разработка и внедрение новых энергосберегающих технологий и т.д.

Работа отдела исследований начинается с идеи или концепции нового продукта (или усовершенствования старого). На фазе исследования технологи просчитывают, может ли эта идея быть реализована. Эта фаза включает поиск патентов, исследование товаров, производимых конкурирующими фирмами, анализ предыдущих исследований в данной области. Если идея оказывается жизнеспособной, начинается стадия разработки. На этой стадии в ходе лабораторных и полевых экспериментов создается и испытывается прототип процесса или продукта.

В экспериментальном цехе выполняются: подготовка моделей к запуску в производство, которая предполагает конструкторскую и технологическую проработку новых моделей; разработка оптимальных режимов технологического процесса; нормирование расхода всех используемых для изготовления данного вида изделий материалов; изготовление лекал; подготовка технологической документации на модель. Разработка и наладка новых систем отопления, апробирования в условиях Забайкалья.

Инжиниринговая деятельность в соответствии с его назначением направлена на осуществление следующих задач:

* проведение научных исследований в области инжиниринга;
* организация взаимодействия инновационно-внедренческого центра с различными структурными подразделениями институтов и университетов, ведущими предприятиями региона;
* организация и проведение мероприятий по стимулированию участия промышленных предприятий в развитии единого научно-исследовательского пространства, объединяющего интересы промышленных предприятий, институтов и технических университетов;
* организация и проведение конференций, семинаров, мастер-классов, круглых столов в области повышения квалификации специалистов всех ступеней, НИР/НИОКР по направлениям деятельности инновационного центра, а также участие в подобных мероприятиях, проводимых другими учебными и коммерческими учреждениями с целью обмена опытом;
* развитие системы трансфера инновационных технологий и разработок университета в промышленность;
* трансферт передовых технологий на основе сотрудничества с другими инжиниринговыми центрами и промышленными производителями;
* содействие предприятиям потребительской кооперации в проведении проектных, технологических и внедренческих работ;
* поддержка разработок молодых ученых института.

Работа отдела тестирования и анализа готовой продукции состоит в следующем:

- Определение безопасности химического состава продовольственных товаров связанной с отсутствием или предельно допустимым содержанием в их составе токсичных химических веществ.

Целевой задачей энергоаудита является предоставление заказчику подробной информации о текущем состоянии энергохозяйства предприятия, раскрытие потенциала возможной экономии ТЭР и разработка мероприятий, посредством внедрения которых возникнет экономия ТЭР.

**Мероприятия по созданию инновационного центра.**

Строительство инновационно-внедренческого центра планируется на имеющейся территории ООО «Транспортно-экспедиционная контора» в г. Чита с производственными цехами, оснащенными технологическим оборудованием. Необходимый объем финансирования составляет 40 000 тысяч рублей.

**Строительство инновационного центра Таблица 14**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование организации** | **Инновационный центр** |
| **Строит-во** | **Оборуд-е** |
| 1 | ООО "Инновационно-внедренческий центр Джоуль"  | 27700 | 12300 |
|  | **Всего** | **27700** | **12300** |

**Подраздел 2.5. Внешнеторговая деятельность**

Организации потребительской кооперации Забайкальского края, ранее осуществлявшие торговые операции с зарубежными контрагентами: Китайской народной республики, Монгольской народной республики, практически прекратили внешнеэкономическую деятельность.

Наряду с этим, потребительская кооперация продолжает сохранять ряд конкурентных преимуществ, позволяющих кооперативным организациям осуществлять успешную деятельность на внешнем рынке:

* + наличие заготовительных и перерабатывающих предприятий;
	+ традиционно сложившиеся хозяйственные связи с производителями сельскохозяйственной продукции;
	+ возможность покупки и поставки товаров, используя экономические связи с кооперативными организациями зарубежных стран;
	+ возможность реализации импортируемых товаров членам системы потребительской кооперации по конкурентоспособным ценам.

**Основные цели развития внешнеторговой деятельности** потребительской кооперации заключаются в следующем:

* + формирование эффективной системы сбыта за рубеж закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации продукции.
	+ формирование эффективной системы закупки товаров и оборудования за рубежом для нужд организаций потребительской кооперации.

 **Определены следующие задачи по развитию внешнеторговой деятельности потребительской кооперации:**

1. Развитие экспортной торговли:

* + . Разработка и проведение внешнеэкономической маркетинговой стратегии организациями потребительской кооперации, направленной на освоение новых рынков сбыта и реализации экспортного потенциала.
	+ Создание на базе высококачественной продукции потребкооперации единого торгового бренда для экспорта продукции, закупленной и произведенной организациями потребительской кооперации.
	+ Развитие централизованного экспорта продукции заготовительной деятельности, пользующейся спросом за рубежом (плоды, ягоды, грибы), и высококачественной натуральной продукции производства организаций потребительской кооперации.
	+ Развитие приграничной торговли продукцией потребительской кооперации.

2. Развитие импортной торговли:

* Организация импорта оборудования, необходимого для потребительской кооперации, в том числе для лизинговых операций.
* Импорт товаров для обеспечения торговой сети, основанный на получении от крупных производителей и поставщиков льготных условий и товарных кредитов за счет значительных объемов закупок и реализации единой сбытовой политики в торговой сети потребительской кооперации.

**Подраздел 2.6. Образовательная деятельность**

**Цели и задачи** образовательной системы потребительской кооперации Забайкальского крайпотребсоюза должны формироваться с учётом приоритетов её развития и модернизационных процессов, происходящих в системе образования страны, и будут направлены, прежде всего, на совершенствование структуры, содержания работы и оптимизацию численности профессорско-преподавательского состава, на активизацию профессиональной учёбы и переподготовки руководителей и специалистов.

**Основные мероприятия:**

1. Создание разнообразных форм профориентационной работы в целях увеличения набора студентов, обеспечение финансовой стабильности ЗИП СибУПК;

2. Разработка новых учебных программ и графиков курсов в ЗИП СибУПК для категорий руководителей, специалистов организации и резерва кадров;

3. Создание на базе Забайкальского крайпотребсоюза постоянно действующей базовой кафедры ЗИП СибУПК по подготовке и переподготовке кадров, которая позволит обеспечить:

* Комплексную оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности кооперативных организаций;
* научное и методическое сопровождение реформирования потребительской кооперации;
* формирование (подбор) резерва кадров во всех организациях потребкооперации для замещения руководящих должностей и их планомерная подготовка по индивидуальным годовым планам;
* стажировка молодых руководителей и специалистов, в том числе аппарата Забайкальского крайпотребсоюза, в лучших кооперативных организациях края и других регионов;
* целенаправленное создание в организациях благоприятных условий для привлечения в потребкооперацию лучших выпускников Забайкальского института предпринимательства и других ВУЗов и ССУЗов региона.

**Подраздел 2.7. Популяризация системы потребкооперации**

Определение возможностей и направлений популяризации кооперативных идей и деятельности потребительских обществ и кооперативов является одной из задач Программы развития потребительской кооперации Забайкальского крайпотребсоюза.

Первостепенную роль в данном направлении деятельности играют связи с общественностью.

Деятельность в сфере связей с общественностью системы потребительской кооперации Забайкальского крайпотребсоюза должна разделяться на три важных блока:

* взаимодействие с органами власти;
* взаимодействие с кооперативными обществами;
* взаимодействие с потребителями продукции.

**Методы, которые могут использоваться для популяризации системы.**

Во взаимодействии Забайкальского крайпотребсоюза и органов власти:

* организация круглых столов, конференций и других мероприятий для более плотного сотрудничества с органами власти;
* продвижение передового опыта, технологий лучших кооперативных организаций в средствах массовой информации.

Во взаимодействии Забайкальского крайпотребсоюза и кооперативных организаций:

* организация курсов, семинаров и других подобных мероприятий для повышения эффективности работы кооперативных организаций;
* организация специализированных ярмарок и выставок;
* видеосюжеты, фильмы о кооперативных организациях;
* изучение опыта кооперации других регионов.

Во взаимодействии Забайкальского крайпотребсоюза с потребителями продукции:

* разработка и оптимизация сайтов, которые могли бы знакомить потенциальных потребителей с продукцией кооперативных организаций;
* проведение рекламных компаний (включая специализированные ярмарки, выставки и подобные мероприятия);

**РАЗДЕЛ 3.**

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Затраты на реализацию Программы «Развитие потребительской кооперации в Забайкальском крае на 2017-2019 г.г.»**

 **Таблица 15 *(тыс. рублей)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Сумма****всего** | **в т.ч. по годам** |
| **2017** | **2018** | **2019** |
| **1** | **Производственная деятельность** |  |  |  |  |
|  | Строительство, ремонт, реконструкция | 42894 | 21500 | 18894 | 9426 |
|  | Оборудование | 77089 | 19398 | 48519 | 9172 |
| **2** | **Сельское хозяйство** |  |  |  |  |
|  | Строительство, ремонт, реконструкция | 124395 | 45369 | 65813 | 6288 |
|  | Оборудование | 29773 | 17543 | 7880 | 4350 |
| **3** | **Общественное питание** |  |  |  |  |
|  | Ремонт, реконструкция | 4158 | 1658 | 1500 | 1000 |
|  | Оборудование | 7028 | 3178 | 1925 | 1925 |
| **4** | **Торговая деятельность** |  |  |  |  |
|  | Строительство торгового центра | 5000 | 5000 |  |  |
| **5** | **Сельскохозяйственные рынки** |  |  |  |  |
|  | Строительство | 60000 | 20000 | 20000 | 20000 |
|  | Оборудование | 7000 | 1909 | 2547 | 2544 |
| **6** | **Приобретение автотранспорта**в том числе: |  |  |  |  |
|  | Спецавтотранспорт | 11069 | 4040 | 7029 |  |
|  | Автолавки | 13000 | 12000 | 1000 |  |
| **7** | **Инновационная деятельность** |  |  |  |  |
|  | Строительство центра | 27700 |  | 13850 | 13850 |
|  | Оборудование | 12300 |  | 6150 | 6150 |
| **8** | **Строительство гаража** | 2490 | 2490 |  |  |
|  | Оборудование | 2100 | 2100 |  |  |
|  | **Итого** | **425 996** | **157185** | **194106** | **74705** |

Затраты на реализацию мероприятий Программы составят **425 996** **тыс. рублей**, в том числе по годам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2017 г. | – | 157185,0 | тыс. рублей;  |
| 2018 г. | – | 194106,0 | тыс. рублей;  |
| 2019 г. | – | 74705,0 | тыс. рублей;  |

**Затраты на реализацию Программы «Развитие потребительской кооперации в Забайкальском крае на 2017-2019 г.г.»**

**(по видам деятельности).**

 **Таблица № 16. (тыс. рублей)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование**  | **Кол-во предпр-й** | **Стоимость**  | **Сроки реализации** |
| **2017** | **2018** | **2019** |
| 1 | Организация цехов полуфабрикатов | 10 | 31266 | 18148 | 7420 | 5698 |
| 2 | Организация хлебопекарен, кондитерских цехов | 7 | 21947 | 5533 | 16414 |  |
| 3 | Организация цехов по розливу напитков | 3 | 11800 | 5000 | 6800 |  |
| 4 | Организация цехов по переработке овощей | 3 | 5050 |  | 5050 |  |
| 5 | Производство комбикормов  | 2 | 5689 |  | 5689 |  |
| 6 | Организация коптильных цехов | 1 | 1431 |  | 1431 |  |
| 7 | Цеха по переработке молока | 1 | 700 |  | 700 |  |
| 8 | Консервные цеха | 7 | 14000 | 4000 | 4000 | 6000 |
| 9 | Организация убойных площадок | 8 | 28100 | 4600 | 16600 | 6900 |
| 10 | Строительство овощехранилищ | 7 | 84970 | 5282 | 78050 | 1638 |
| 11 | Строительство холодильников | 4 | 62398 | 51618 | 1780 | 9000 |
| 12 | Организация свиноводческих ферм | 2 | 4100 | 4100 |  |  |
| 13 | Строительство Птицеферм | 1 | 2165 | 2165 |  |  |
| 14 | Строительство теплиц | 2 | 535 | 35 | 500 |  |
| 15 | Строительство сельскохозяйственных рынков | 12 | 67000 | 21909 | 22547 | 22544 |
| 16 | Строительство торговых центров | 1 | 5000 | 5000 |  |  |
| 17 | Строительство инновационного центра | 1 | 40000 |  | 20000 | 20000 |
| 18 | Организация общественного питания | 5 | 11186 | 4836 | 3425 | 2925 |
| 19 | Строительство гаражей | 1 | 4590 | 4590 |  |  |
| 20 | Транспорт | 13 | 24069 | 20369 | 3700 |  |
|  | **Итого** |  | **425996** | **157185** | **194106** | **74705** |

**РАЗДЕЛ 4.**

 **МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет собственных средств, привлечения кредитов коммерческих банков и других кредитных организаций.

Объемы собственных средств потребительских обществ, направляемые на реализацию Программы, кредитные средства банков и других кредитных организаций, направляемые потребительскими обществами на осуществление заготовительной деятельности, утверждаются потребительскими обществами в установленном порядке.

Кроме того предполагается привлечение средств в виде грантов и субсидий путем участия в конкурсных отборах, проводимых в рамках реализации мероприятий региональных программ.

**РАЗДЕЛ 5.**

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ**

Реализация Программы будет способствовать достижению стратегических целей государственных программ по импортозамещению, в том числе: повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной в Забайкальском крае, устойчивому развитию сельских территорий, повышению занятости и уровня жизни сельского населения.

Также реализация программы позволит:

* осуществить апробацию нового механизма потребительской кооперации Забайкальского края по повышению уровня жизни на селе;
* сформировать долговременные хозяйственные связи перерабатывающих и сбытовых кооперативов с сельскохозяйственными товаропроизводителями, направленные на закупку сельскохозяйственной продукции непосредственно у сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая малые формы хозяйствования, переработку этой продукции и передачи части доходов от реализации переработанной сельскохозяйственной продукции ее членам.

В период 2017–2019 годы будет создано:

* не менее 272 рабочих мест в кооперативах и в других организациях системы Забайкальского крайпотребсоюза;
* обеспечение занятости за счет создания 17 районных пищекомбинатов, которые включают модернизацию 7 хлебопекарен и кондитерских цехов, открытие 12 цехов полуфабрикатов, 3-х цехов по переработке овощей, 3-х цехов по розливу напитков, коптильного цеха, производство комбикормов в количестве 2-х единиц, 1-го цеха по переработке молока, 7 консервных цехов, 8 убойных площадок), а также за счет открытия 72 магазинов-приемозаготовительных пунктов по приемке сельскохозяйственной продукции, сырья, дикорастущих плодов и ягод, строительства и реконструкции 8 овощехранилищ, 4-х холодильников, создания 2 оптово-распределительных центра, строительства 12 сельскохозяйственных рынков в районах края. (см. Приложение 1)

Экономическую эффективность Программы характеризует показатель прироста совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации за 2017-2019 годы, который будет составлять в 2020 году 3 466,0 млн. рублей.(таблица 1), рост налоговых поступлений и дополнительных доходов сельского населения. (таблица 17.).

**Таблица 17. Расчет эффективности Программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единицы измерения | Всего за 2017–2019 годы |
| 1. | Налоговый эффект: |  |  |
| 1.1. | Прирост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней | млн. руб. | 230,19 |
| 2. | Эффект от сокращения бюджетных расходов |  |  |
| 2.1. | Создание новых рабочих мест | ед. | 272 |
| 3. | Дополнительные доходы сельского населения за счёт создания новых рабочих мест | млн. руб. | 146,9 |
| 4. | Прирост дополнительных доходов производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования на селе, в том числе (ЛПХ,КФХ) при участии в деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов | млн. руб. | 500,0 |

Реализация Программы не повлечет негативных экологических последствий, а будет направлена на увеличение производства экологически безопасной для здоровья потребителей продукции.

Достижению запланированных результатов могут помешать следующие риски:

- низкий уровень финансирования, что не позволит своевременно ввести в строй основные фонды кооперативов;

- ухудшения платежеспособного спроса населения;

- рост цен на строительные материалы, технику и оборудование сверх ожидаемого их роста, обусловленного высокими темпами инфляции;

- аномальные погодные условия и форс-мажорные обстоятельства, различного рода, которые не могут быть спрогнозированы.