Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2009 года N 491

О ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВЫХ КОНКУРСОВ "ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ",

"ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ"

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Забайкальского края

от 11.10.2011 N 359, от 15.12.2011 N 465)

В соответствии со статьей 44 Устава Забайкальского края, в целях достижения наилучших показателей деятельности организаций оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, повышения конкурентоспособности организаций на рынке бытовых услуг, услуг торговли и общественного питания, внедрения современных методов продажи товаров и оказания услуг населению, а также повышения качества и культуры обслуживания населения Забайкальского края Правительство Забайкальского края постановляет:

1. Проводить один раз в два года краевые конкурсы "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края", "Лучший по профессии".

2. Образовать комиссию по проведению краевых конкурсов "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края", "Лучший по профессии" и утвердить ее [состав](#P43) (прилагается).

3. Утвердить [Положение](#P145) о проведении краевого конкурса "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края" (прилагается).

4. Утвердить [Положение](#P507) о проведении краевого конкурса "Лучший по профессии" (прилагается).

5. Организацию проведения краевых конкурсов "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края", "Лучший по профессии" (далее - краевые конкурсы) возложить на Министерство экономического развития Забайкальского края (Б.Г. Галсанов).

6. Министерству финансов Забайкальского края (С.А. Доробалюк) один раз в два года предусматривать Министерству экономического развития Забайкальского края финансовые средства в краевом бюджете на организацию и проведение краевых конкурсов, награждение победителей краевых конкурсов.

7. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края создать муниципальные комиссии по проведению первого этапа краевых конкурсов и оказывать содействие организациям оптовой, розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, находящимся на территории муниципальных районов и городских округов, в участии в краевых конкурсах.

8. Рекомендовать средствам массовой информации обеспечить информационную поддержку краевых конкурсов.

9. Признать утратившими силу:

постановление Администрации Читинской области от 19 декабря 2005 года N 326-А/П "О проведении областного конкурса "Лучшая организация бытового обслуживания населения Читинской области";

постановление Администрации Читинской области от 17 января 2006 года N 1-А/П "О проведении областных конкурсов "Лучшая организация торговли, общественного питания Читинской области", "Лучший по профессии", "Лучшая организация оптовой торговли Читинской области";

постановление Администрации Читинской области от 28 марта 2006 года N 82-А/П "О внесении изменений в состав комиссии по проведению областного конкурса "Лучшая организация бытового обслуживания населения Читинской области", утвержденный постановлением Администрации Читинской области от 19 декабря 2005 года N 326-А/П";

постановление Администрации Читинской области от 23 мая 2006 года N 136-А/П "О внесении изменений в постановление Администрации Читинской области от 17 января 2006 года N 1-А/П "О проведении областных конкурсов "Лучшая организация торговли, общественного питания Читинской области", "Лучший по профессии", "Лучшая организация оптовой торговли Читинской области".

Губернатор

Забайкальского края

Р.Ф.ГЕНИАТУЛИН

Утвержден

Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

СОСТАВ

КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КРАЕВЫХ КОНКУРСОВ "ЛУЧШАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО

КРАЯ", "ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ"

Галсанов Баир - министр экономического развития Забайкальского

Галсанович края, председатель комиссии;

Сухобаторова Жаргалма - заместитель министра экономического развития

Баяровна Забайкальского края, заместитель председателя

 комиссии;

Ванчикова Марина - ведущий специалист-эксперт отдела развития

Баторовна потребительского рынка Министерства

 экономического развития Забайкальского края,

 секретарь комиссии;

Бардо Татьяна - заместитель начальника службы информационных

Александровна программ телевидения филиала ФГУП "ВГТРК"

 ЧГТРК "Чита" (по согласованию);

Бекшенева Зинаида - старший преподаватель кафедры социально-

Леонтьевна культурного сервиса и туризма Забайкальского

 Института предпринимательства - филиала

 негосударственного образовательного учреждения

 высшего профессионального образования

 "Сибирский университет потребительской

 кооперации" (по согласованию);

Галыгина Наталья - начальник отдела развития потребительского

Григорьевна рынка Министерства экономического развития

 Забайкальского края;

Дубина Любовь - заместитель руководителя Управления

Евгеньевна Федеральной службы по надзору в сфере защиты

 прав потребителей и благополучия человека по

 Забайкальскому краю (по согласованию);

Жукова Марина - редактор газеты "Эффект" (по согласованию);

Ивановна

Колесникова Галина - председатель Забайкальской краевой

Фёдоровна организации профсоюза работников

 потребительской кооперации и

 предпринимательства (по согласованию);

Лиценберг Виктор - декан коммерческого факультета Забайкальского

Егорович института предпринимательства - филиала

 негосударственного образовательного учреждения

 высшего профессионального образования

 "Сибирский университет потребительской

 кооперации" (по согласованию);

Лобан Татьяна - заместитель директора Забайкальского

Николаевна института предпринимательства - филиала

 негосударственного образовательного учреждения

 высшего профессионального образования

 "Сибирский университет потребительской

 кооперации" по социальным вопросам и работе со

 студентами (по согласованию);

Лосева Ольга - эксперт по сертификации услуг общественного

Владимировна питания общества с ограниченной

 ответственностью "Читинский центр

 сертификации" (по согласованию);

Попова Елена - заведующая кафедрой коммерческого

Михайловна товароведения Забайкальского института

 предпринимательства - филиала

 негосударственного образовательного учреждения

 высшего профессионального образования

 "Сибирский университет потребительской

 кооперации" (по согласованию);

Романова Марина - заместитель начальника отдела защиты прав

Валентиновна потребителей Управления Федеральной службы по

 надзору в сфере защиты прав потребителей и

 благополучия человека по Забайкальскому краю

 (по согласованию);

Ульданова Динара - начальник отдела санитарного надзора

Сафиулловна Управления Федеральной службы по надзору в

 сфере защиты прав потребителей и благополучия

 человека по Забайкальскому краю (по

 согласованию);

Шастина Елена - начальник отдела (инспекции) государственного

Георгиевна надзора по Забайкальскому краю Сибирского

 межрегионального территориального управления

 Федерального агентства по техническому

 регулированию и метрологии (по согласованию).

Утверждено

Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВОГО КОНКУРСА "ЛУЧШАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ"

Список изменяющих документов

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края

от 15.12.2011 N 465)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения краевого конкурса "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края" (далее - конкурс).

2. Целью проведения конкурса является оказание поддержки организациям оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Забайкальского края, повышение показателей экономического развития, культуры и качества обслуживания в указанных организациях, внедрение современных методов продажи товаров и оказания населению бытовых услуг и услуг общественного питания.

3. Участие организаций в конкурсе - добровольное, принцип определения победителей - состязательный.

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) крупная организация розничной торговли (торговая площадь более 200 кв. м);

2) средняя организация розничной торговли (торговая площадь не менее 100 кв. м);

3) организация розничной торговли сельской местности (торговая площадь не менее 50 кв. м);

4) торговая сеть;

5) организация оптовой торговли;

6) ресторан;

7) кафе/бар;

8) столовая/закусочная;

9) организация общественного питания сельской местности;

10) организация бытового обслуживания населения.

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 11.10.2011 N 359)

5. Расходы, связанные с подготовкой и проведением конкурса, осуществляются за счет средств бюджета Забайкальского края.

2. Участники конкурса

6. В конкурсе могут принять участие юридические лица различных форм собственности и индивидуальные предприниматели (далее - конкурсанты), осуществляющие оптовую и розничную торговлю, оказание услуг общественного питания, а также следующие виды бытовых услуг:

1) ремонт, окраска и пошив обуви;

2) ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

3) ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

4) изготовление и ремонт мебели;

5) химическая чистка и крашение, услуги прачечных;

6) услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий;

7) услуги бань и душевых, парикмахерских, предприятий по прокату; ритуальные, обрядовые услуги.

7. Конкурсанты допускаются к участию в конкурсе при соблюдении следующих требований:

1) отсутствие задолженности по заработной плате работникам конкурсанта;

2) отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;

3) период осуществления деятельности конкурсантом должен составлять не менее 2 лет до начала конкурса.

8. К участию в конкурсе не допускаются конкурсанты, находящиеся в стадии ликвидации или в отношении которых возбуждена процедура банкротства.

3. Порядок проведения конкурса

9. Комиссия по проведению краевых конкурсов "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края", "Лучший по профессии" (далее - краевая комиссия) объявляет не менее чем за 30 календарных дней о проведении конкурса в средствах массовой информации и на официальном сайте Министерства экономического развития Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 15.12.2011 N 465)

10. Конкурс проводится в два этапа.

11. Для участия в конкурсе конкурсанты представляют в течение 30 календарных дней со дня объявления о проведении конкурса в муниципальную комиссию органа местного самоуправления муниципального района или городского округа Забайкальского края (далее - муниципальная комиссия) следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно [приложению N 1](#P241) к настоящему Положению;

2) анкету участника конкурса по форме согласно [приложению N 2](#P295) к настоящему Положению;

3) справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;

4) справку уполномоченного органа государственной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, об отсутствии нарушений обязательных требований действующего законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка за последний год согласно [приложению N 3](#P395) к настоящему Положению;

5) копию свидетельства о государственной регистрации конкурсанта в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

6) фото- или видеоматериалы, отражающие весь процесс работы конкурсантов.

12. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, рассматривается как информация, в отношении которой установлено требование об обеспечении ее конфиденциальности, и не может быть использована для иных целей, кроме оценки конкурсанта.

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 15.12.2011 N 465)

13. Конкурсант не допускается к участию в конкурсе, если документы представлены позже срока, установленного [пунктом 11](#P195) настоящего Положения.

14. На первом этапе конкурса муниципальная комиссия проводит регистрацию заявок на участие в конкурсе, рассмотрение и анализ представленных документов, оценку деятельности конкурсантов в процессе посещения каждого конкурсанта непосредственно в месте нахождения (далее - оценка деятельности конкурсантов).

15. На основании рассмотренных документов муниципальная комиссия производит отбор конкурсантов, соответствующих условиям, изложенным в [пунктах 6](#P176)-[8](#P188) настоящего Положения, и представивших документы в соответствии с [пунктом 11](#P195) настоящего Положения.

16. После отбора конкурсантов муниципальная комиссия проводит оценку деятельности конкурсантов, которая осуществляется на основании критериев согласно [приложению N 4](#P430) к настоящему Положению. Каждый показатель оценивается отдельно по 10-балльной системе с учетом наиболее полного отражения реально существующей ситуации.

17. Если при рассмотрении муниципальной или краевой комиссией представленных документов выявлено, что содержащаяся в них информация является недостоверной, конкурсант лишается возможности далее участвовать в конкурсе.

18. Муниципальная комиссия:

1) выявляет среди конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов, претендентов на участие во втором этапе конкурса (не более двух по каждой номинации) и по каждому претенденту формирует пакет документов, содержащий документы, указанные в [пункте 11](#P195) настоящего Положения, и результаты оценки деятельности конкурсанта в баллах;

2) направляет указанный пакет документов в Министерство экономического развития Забайкальского края в течение 15 рабочих дней со дня окончания приема документов по адресу: 672021, г. Чита, ул. Чайковского, 8, для представления на рассмотрение краевой комиссией.

19. На втором этапе конкурса после рассмотрения всех представленных документов краевая комиссия в течение 15 рабочих дней определяет конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов. Победители конкурса определяются путем проведения открытого голосования всех членов краевой комиссии.

20. Каждый член краевой комиссии обладает правом одного голоса. Кворумом является присутствие на заседании не менее половины членов краевой комиссии. Решение краевой комиссии оформляется протоколом заседания краевой комиссии, который подписывается председателем или заместителем председателя, председательствующим на заседании. Протокол заседания краевой комиссии ведется секретарем.

21. В каждой номинации определяется трое победителей: 1 место; 2 место; 3 место.

22. Победитель определяется простым большинством голосов. В случае равенства всех голосов голос председателя краевой комиссии или заместителя председателя краевой комиссии, председательствующего на заседании, является решающим.

4. Заключительные положения

23. Победители конкурса в каждой номинации награждаются:

1) за занятое 1 место - дипломом I степени и денежным призом в размере 10000 рублей,

2) 2 место - дипломом II степени и памятным подарком,

3) 3 место - дипломом III степени и памятным подарком.

24. Вручение наград проводится заместителем председателя Правительства Забайкальского края по финансово-экономическим вопросам или министром экономического развития Забайкальского края.

25. Проведение и результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Министерства экономического развития Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 15.12.2011 N 465)

Приложение N 1

к Положению о проведении краевого

конкурса "Лучшая организация оптовой

и розничной торговли, общественного

питания, бытового обслуживания

населения Забайкальского края",

утвержденному Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ "ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

заявляет о своем намерении принять участие в краевом конкурсе "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края" в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

наименование номинации

С [Положением](#P145) о проведении краевого конкурса "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края" ознакомлены и согласны.

Подтверждаем, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

не имеет задолженности по заработной плате и начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

не возбуждено дело о банкротстве.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах, гарантируем.

Приложение:

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

М.П.

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года

Приложение N 2

к Положению о проведении краевого

конкурса "Лучшая организация оптовой

и розничной торговли, общественного

питания, бытового обслуживания

населения Забайкальского края",

утвержденному Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

АНКЕТА

УЧАСТНИКА КРАЕВОГО КОНКУРСА "ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ"

1. Данные конкурсанта:

Полное наименование конкурсанта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое наименование конкурсанта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основной вид деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП конкурсанта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место нахождения объекта конкурсанта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Банк получателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Корреспондентский счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон / факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (Ф.И.О. полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственный исполнитель (Ф.И.О.), контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Среднесписочная численность работников, всего человек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие коллективного договора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наличие профсоюзной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Основные показатели работы конкурсанта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  N  |  Показатели  | Предыдущий год  | Отчетный год  |
| 1  | Оборот (тыс. руб.) [<\*>](#P368) |  |  |
| 2  | Прибыль (+), убыток (-) (тыс. руб.) [<\*\*>](#P369) |  |  |
| 3  | Рентабельность (%) [<\*\*>](#P369) |  |  |
| 4  | Торговая площадь (кв. м) / количество посадочных мест (чел.)  |  |  |
| 5  | Выплаты социального характера (тыс. руб.)  |  |  |
| 6  | Материальная помощь работникам (тыс. руб.)  |  |  |
| 7  | Расходы на санаторно-курортное лечение работников (тыс. руб.)  |  |  |
| 8  | Затраты на мероприятия по улучшению условий и охране труда (тыс. руб.)  |  |  |
| 9  | Средняя заработная плата одного работника (руб.)  |  |  |
| 10  | Количество работников, прошедших повышение квалификации и переподготовку (чел.)  |  |  |
| 11  | Платежи в бюджеты всех уровней (тыс. руб.)  |  |  |
| 12  | Оказание спонсорской помощи в проведении благотворительных акций (с указанием суммы и даты)  |  |  |
| 13  | Участие в проведенных общественных мероприятиях района, города, края (с указанием даты)  |  |  |
| 14  | Наличие в организации фирменной одежды, торгового знака  |  |  |

<\*> В оборот включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров.

<\*\*> [Пункты 2](#P331), [3](#P333) - для заполнения юридическими лицами.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

М.П.

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ года

Приложение N 3

к Положению о проведении краевого

конкурса "Лучшая организация оптовой

и розничной торговли, общественного

питания, бытового обслуживания

населения Забайкальского края",

утвержденному Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

СПРАВКА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование контролирующего органа

сообщает, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя

в период с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ нарушений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование требований)

не выявлено.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 подпись расшифровка подписи

М.П.

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ года

Приложение N 4

к Положению о проведении краевого

конкурса "Лучшая организация оптовой

и розничной торговли, общественного

питания, бытового обслуживания

населения Забайкальского края",

утвержденному Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

КРИТЕРИИ

ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ И

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Критерии  | Количество баллов  |
|  1  |  2  |  3  |
| 1  | Соблюдение правил обслуживания (режим работы,оформление вывески и информационных стендов,расположение и выкладка товаров, отзывы потребителей,акты контролирующих органов).  |  |
| 2  | Культура и время обслуживания потребителей.  |  |
| 3  | Уровень цен на товары/услуги.  |  |
| 4  | Ассортимент предлагаемых товаров.  |  |
| 5  | Обеспеченность рабочего места необходимымоборудованием.  |  |
| 6  | Эстетическое оформление торговых площадей организацийрозничной торговли, залов и помещений организацийобщественного питания, бытового обслуживаниянаселения.  |  |
| 7  | Благоустройство и содержание территории вокругорганизации.  |  |
| 8  | Соблюдение противопожарных, санитарно-эпидемиологических и других требований, установленныхдействующим законодательством.  |  |
| 9  | Устойчивость финансово-экономической деятельности(объем продаж/услуг, рост продаж/услуг в сопоставимыхценах, итоги финансовой деятельности).  |  |
| 10  | Оснащенность организации новым технологическимоборудованием, внедрение новых технологий, услуг,методов обслуживания.  |  |
| 11  | Проведение мероприятий по улучшению условий и охранетруда, социальной защите работников.  |  |
| 12  | Профессиональная подготовка и уровень квалификацииработников.  |  |
| 13  | Повышение профессиональных знаний работников.  |  |
| 14  | Стимулирование потребительского спроса (проведениерекламных акций, наличие дисконтной системы,предоставление скидок).  |  |
| 15  | Оказание спонсорской помощи в проведенииблаготворительных мероприятий.  |  |
| 16  | Наличие коллективного договора между работодателем иработниками.  |  |
| 17  | Оказание дополнительных услуг.  |  |
| 18  | Общее количество баллов.  |  |

Утверждено

Постановлением

Правительства Забайкальского края

от 30 декабря 2009 г. N 491

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВОГО КОНКУРСА "ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ"

Список изменяющих документов

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края

от 15.12.2011 N 465)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения краевого конкурса "Лучший по профессии" (далее - конкурс).

2. Целью проведения конкурса является повышение значимости и престижности профессии продавца, повара, кондитера, официанта, выявление, распространение и внедрение прогрессивных методов обслуживания, повышение качества и культуры обслуживания населения Забайкальского края.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) "Лучший продавец Забайкальского края";

2) "Лучший повар Забайкальского края";

3) "Лучший кондитер Забайкальского края";

4) "Лучший официант Забайкальского края".

4. Расходы, связанные с подготовкой и проведением конкурса, осуществляются за счет средств бюджета Забайкальского края.

5. Участие в конкурсе - добровольное, принцип определения победителей - состязательный.

6. В конкурсе могут принять участие продавцы, повара, кондитеры, официанты, осуществляющие трудовую деятельность на территории Забайкальского края (далее - конкурсанты), имеющие стаж работы по специальности не менее трех лет до начала конкурса.

2. Порядок проведения конкурса

7. Комиссия по проведению краевых конкурсов "Лучшая организация оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения Забайкальского края", "Лучший по профессии" (далее - краевая комиссия) объявляет не менее чем за 30 календарных дней о проведении конкурса в средствах массовой информации и на официальном сайте Министерства экономического развития Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 15.12.2011 N 465)

8. Конкурс проводится в два этапа.

9. Для участия в конкурсе конкурсанты представляют в муниципальную комиссию органа местного самоуправления муниципального района или городского округа Забайкальского края (далее - муниципальная комиссия) в течение 30 календарных дней со дня объявления о проведении конкурса следующие документы:

1) [заявку](#P597) на участие в конкурсе по форме согласно приложению N 1 к настоящему Положению;

2) [анкету](#P628) участника конкурса по форме согласно приложению N 2 к настоящему Положению;

3) характеристику участника конкурса, подписанную руководителем (администрацией) организации, в которой работает конкурсант;

4) фото- или видеоматериалы, объективно отражающие весь процесс работы конкурсанта.

10. На первом этапе конкурса муниципальной комиссией проводится регистрация заявок на участие в конкурсе, рассмотрение и анализ представленных документов. На основании рассмотренных документов и материалов муниципальная комиссия в течение 15 рабочих дней производит отбор участников конкурса, соответствующих условиям, изложенным в [пункте 6](#P525) настоящего Положения, и представивших документы в соответствии с [пунктом 9](#P532) настоящего Положения.

11. Муниципальная комиссия:

1) выявляет среди конкурсантов претендентов на участие во втором этапе конкурса (не более двух по каждой номинации) и по каждому претенденту формирует пакет документов, содержащий документы, указанные в [пункте 9](#P532) настоящего Положения;

2) направляет указанный пакет документов в Министерство экономического развития Забайкальского края в течение 15 рабочих дней с момента окончания приема документов по адресу: 672021, г. Чита, ул. Чайковского, 8, для представления на рассмотрение краевой комиссией.

12. Второй этап конкурса проводится краевой комиссией и состоит из двух частей:

1) оценка теоретических знаний претендента;

2) оценка практических навыков претендента.

13. Теоретическая часть включает в себя следующие вопросы в соответствии с номинацией:

1) санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

2) требования к условиям и срокам хранения товаров, правила обслуживания потребителей;

3) организация рабочего места;

4) классификация товаров, продукции, услуг;

5) знание действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

14. Практическая часть включает в себя:

1) для претендентов в номинации "Лучший продавец Забайкальского края":

обслуживание покупателя;

рекламу товара;

оформление покупки;

2) для претендентов в номинации "Лучший повар Забайкальского края":

приготовление холодного праздничного блюда;

приготовление горячей закуски;

приготовление второго горячего блюда;

3) для претендентов в номинации "Лучший кондитер Забайкальского края":

приготовление торта весом до 2 кг;

приготовление кондитерских изделий;

4) для претендентов в номинации "Лучший официант Забайкальского края":

сервировку стола по заданной теме;

обслуживание потребителя.

15. Выполненные задания практической части оцениваются по следующим критериям:

1) оригинальность, индивидуальность, новизна, стиль;

2) гармония компонентов, цветовая гамма;

3) профессионализм приготовления;

4) оформление и подача.

16. Ответы на вопросы теоретической части и выполнение практической части краевая комиссия оценивает по 10-балльной системе.

17. Подведение итогов конкурса проводится на заседании краевой комиссии. Решение краевой комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем краевой комиссии или его заместителем, председательствующим на заседании, и секретарем краевой комиссии. Протокол заседания краевой комиссии ведется ее секретарем.

18. Каждый член краевой комиссии обладает правом одного голоса. Кворумом является присутствие на заседании не менее половины членов краевой комиссии.

19. По каждой номинации из претендентов определяются 3 финалиста, набравших наибольшее количество баллов: финалист I степени; финалист II степени; финалист III степени.

20. В случае равенства баллов, набранных финалистами, проводится открытое голосование всех членов краевой комиссии. В случае равенства голосов за финалистов голос председателя краевой комиссии или его заместителя, председательствующего на заседании, является решающим.

3. Заключительные положения

21. Финалистам конкурса I степени соответственно каждой номинации присваивается звание "Лучший продавец Забайкальского края"; "Лучший повар Забайкальского края"; "Лучший кондитер Забайкальского края"; "Лучший официант Забайкальского края".

Финалист конкурса I степени по каждой номинации награждается дипломом I степени и денежным призом в размере 5000 рублей.

22. Финалист конкурса II степени по каждой номинации награждается дипломом II степени и памятным подарком.

23. Финалист конкурса III степени по каждой номинации награждается дипломом III степени и памятным подарком.

24. Вручение наград проводится заместителем председателя Правительства Забайкальского края по финансово-экономическим вопросам или министром экономического развития Забайкальского края.

25. Проведение и результаты конкурса освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте Министерства экономического развития Забайкальского края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

(в ред. Постановления Правительства Забайкальского края от 15.12.2011 N 465)