Приложение № 1

**Информация**

**о реализации Плана-графика внедрения единого фирменного стиля для системы МФЦ в Забайкальском крае, утвержденного протоколом заседания Комиссии по повышению качества государственных и муниципальных услуг в Забайкальском крае от 29 декабря 2014 года № 13**

Мероприятия по внедрению единого фирменного стиля в Краевом государственном автономном учреждении «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Забайкальского края» (далее – МФЦ) реализовываются в соответствии с Планом-графиком внедрения единого фирменного стиля для системы МФЦ в Забайкальском крае, утвержденным протоколом заседания Комиссии по повышению качества государственных и муниципальных услуг в Забайкальском крае от 29 декабря 2014 года № 13 (далее – План-график).

В 2014 году проведены следующие мероприятия по обеспечению выполнения требований по переходу на единый фирменный стиль МФЦ:

1. приведен в соответствие с фирменным стилем официальный портал МФЦ;
2. разработаны и актуализированы фирменные макеты полиграфической, рекламной, а также сувенирной продукции для вновь открываемых и действующих филиалов МФЦ.

В декабре 2014 года открыты 4 филиала МФЦ в фирменном стиле: Могойтуйский, Хилокский, Борзинский МФЦ, МФЦ, обслуживающий Центральный и Ингодинский районы городского округа «Город Чита».

Переход на фирменный стиль 6 действующих филиалов МФЦ (Агинского МФЦ, Балейского МФЦ, Забайкальского МФЦ, Шелопугинского МФЦ, МФЦ, обслуживающего Черновский и Железнодорожный районы городского округа «Город Чита», МФЦ Читинского района) и одного территориально-обособленного подразделения МФЦ (в Центральном районе городского округа «Город Чита») в соответствии с утвержденным Планом-графиком при наличии финансирования запланирован до конца III квартала 2015 года.

Расчетные затраты на ребрендинг действующих филиалов МФЦ в 2015 году составят 2 553,4 тыс. рублей.

Открытие МФЦ, запланированных в 2015 году в соответствии со Схемой размещения многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и отделений (офисов) привлекаемой организации на территории Забайкальского края, утвержденной Губернатором Забайкальского края 01 октября 2014 года, планируется в фирменном стиле, ТОСП - с частичным соблюдением требований единого фирменного стиля (баннер, наружная вывеска, вывеска над дверью, режимник, информационный стенд).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_