



РЕЗОЛЮЦИЯ

II съезда товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края

23 мая 2019 года

г. Чита

II съезд товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края (далее – Съезд) проведен с целью улучшения взаимодействия представителей торговых сетей, продовольственных магазинов и местных товаропроизводителей.

В работе Съезда приняли участие представители бизнес-сообщества и органов власти из 18 муниципальных районов и городских округов Забайкальского края: 62 производителя местной продукции, 38 представителей розничной торговли, а также представители исполнительных органов государственной власти Забайкальского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти Забайкальского края, органов местного самоуправления и другие заинтересованные лица – в общей сложности 226 участников.

Впервые на Съезде состоялась выставка товаропроизводителей Забайкальского края, в которой приняли участие 15 производителей из 9 муниципальных районов и городских округов Забайкальского края с широким ассортиментом товаров. Оценить высокое качество предлагаемой продукции смогли все участники Съезда.

Открыл Съезд исполняющий обязанности первого заместителя председателя Правительства Забайкальского края Евгений Орачевский. Также в Съезде приняли участие министр сельского хозяйства Забайкальского края Денис Бочкарев и исполняющая обязанности министра экономического развития Забайкальского края Ирина Лизунова.

Участники заслушали доклады:

заместителя управляющего торговой сети «Забайкальский Привозъ» Елены Кулагиной «Что нужно забайкальским торговым сетям: перспективные направления производства»;

исполнительного директора СПК «Акшинская усадьба» Зои Егоровой «Опыт взаимодействия СПК «Акшинская усадьба» с торговыми сетями»;

директора ООО «Читинка» Эдуарда Бадмаева «Ключевые аспекты взаимодействия местных товаропроизводителей с ритейлом»;

руководителя ООО «Забайкальский хлеб» Ольги Годяевой «Проблемы и пути решения поставки продукции в торговые сети»;

учредителя СППК «Шеван» Андрея Путилова «Способы увеличения объемов реализации продукции местных товаропроизводителей»;

руководителя АО «Корпорация развития Забайкальского края» Елены

Реутской «Новые возможности для производственных предприятий Забайкальского края: режимы ТОР и СПВ»;

начальника кредитного отдела Некоммерческой микрокредитной компании Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края Светланы Кибиревой «Новая программа микрофинансирования для предпринимателей Забайкальского края».

Работа Съезда продолжилась в рамках Биржи контактов, на которой присутствовали представители 5 торговых сетей региона: «Забайкальский Привозъ», «Читинка», «Prodmix Market», «Хлеб-соль» и «Абсолют».

Съезд постановляет:

1. Министерству сельского хозяйства Забайкальского края активизировать работу по информированию организаций и индивидуальных предпринимателей о порядке предоставления права использования графического изображения и словесного наименования товарного знака «Забайкалье».

2. Министерству сельского хозяйства Забайкальского края, Министерству экономического развития Забайкальского края активизировать работу по информированию населения Забайкальского края о продовольственных товарах с присвоенным товарным знаком «Забайкалье».

3. Министерству экономического развития Забайкальского края в целях расширения ассортимента выпускаемой местной продукции сформировать «ярмарку идей» для региональных товаропроизводителей: перечень продовольственных товаров, которые могли бы быть востребованными в торговых сетях Забайкальского края.

4. Министерству экономического развития Забайкальского края, Министерству сельского хозяйства Забайкальского края, Некоммерческой микрокредитной компании Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края рассмотреть предложения региональных товаропроизводителей о возможных инструментах государственной поддержки.

5. Министерству экономического развития Забайкальского края, Министерству сельского хозяйства Забайкальского края, Акционерному обществу «Корпорация развития Забайкальского края», Некоммерческой микрокредитной компании Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края организовать обучающий семинар для региональных товаропроизводителей о существующих механизмах государственной поддержки.

6. Обеспечить регулярное проведение съезда товаропроизводителей и руководителей розничных магазинов и сетей Забайкальского края при поддержке Правительства Забайкальского края, учитывая предложения участников о проведении Съезда в формате «круглого стола».