**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

**от 22 мая 2009 года N 169-ОД**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К БИЗНЕС-ПЛАНУ**

**ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, ПРЕТЕНДУЮЩЕГО НА**

**ПОЛУЧЕНИЕ КРАЕВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=E177F50EFB5AA737B265FB2B900BF6268E6FAB71876FBEB72ADA90B5ADD1156936F1482332FB6E8188CA2CcEnEC) Министерства экономического развития

Забайкальского края от 20.08.2010 N 103-ОД)

В соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=E177F50EFB5AA737B265FB2B900BF6268E6FAB71876FBDBC2DD0C6E2AF80406733F9186B22B52B8C89CA2CEB39cBn0C) Забайкальского края от 27 февраля 2009 года N 148-ЗЗК "О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Забайкальском крае", [постановлением](consultantplus://offline/ref=E177F50EFB5AA737B265FB2B900BF6268E6FAB71876FBDB72FD4C2E2AF80406733F9c1n8C) Правительства Забайкальского края от 28 апреля 2009 года N 172 "О реализации отдельных положений Закона Забайкальского края "О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Забайкальском крае" приказываю:

1. Утвердить [Требования](#Par34) к бизнес-плану инвестиционного проекта, претендующего на получение краевой государственной поддержки (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

экономического развития

Забайкальского края

Б.Г.ГАЛСАНОВ

Приложение

к Приказу

Министерства

экономического развития

Забайкальского края

от 22 мая 2009 г. N 169-ОД

**ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ ИНВЕСТИЦИОННОГО**

**ПРОЕКТА, ПРЕТЕНДУЮЩЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ КРАЕВОЙ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Бизнес-план - это программа действий, включая параметры (показатели) и ожидаемый результаты деятельности, позволяющие оценить эффективность инвестиционного проекта. Он разрабатывается на период, превышающий срок окупаемости проекта на один год, все расчеты ведутся в рублях в постоянных среднегодовых ценах года, в котором проводится конкурсный отбор инвестиционных проектов, налоги рассчитываются по действующим в текущем году ставкам.

Бизнес-план представляется в форме, позволяющей получить четкое представление об инвестиционном проекте и степени участия инвестора в нем. В бизнес-плане отражаются сведения, позволяющие установить уровень эффективности проекта и возможность реализации представленного проекта.

1. Вводная часть или резюме проекта:

общая концепция инвестиционного проекта;

экономическая и социальная значимость проекта для региона;

описание продукции (работ, услуг) и используемых технологий;

преимущества продукции (работ, услуг) в сравнении с аналогами;

объем ожидаемого спроса на продукцию и потенциал рынка;

основные финансовые результаты и прогнозируемая эффективность проекта;

потребность в инвестициях, направления их использования по прилагаемой форме ([таблица 1](#Par173)), источники и сроки финансирования, периодичность и способы возврата средств;

заявление о коммерческой тайне.

Описание социальной значимости проекта (при наличии таковой).

2. Информация об организации (индивидуальном предпринимателе), реализующей(ем) инвестиционный проект (далее - организация).

2.1. Основные данные: местонахождение (адрес);

фирменное наименование (наименование);

размер уставного капитала;

форма собственности, список акционеров (участников), владеющих более чем 5 процентами уставного капитала;

фамилия, имя, отчество руководителя;

численность работающих за последние два года и прошедший период текущего года.

2.2. Описание основных видов деятельности организации.

2.3. Финансовое состояние организации:

расчеты коэффициентов оценки структуры бухгалтерского баланса, текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, отношения собственных средств к величине заемных средств, восстановления (утраты) платежеспособности (при наличии бухгалтерского баланса);

информация об объемах продаж, размерах дебиторской и кредиторской задолженностей, запасов, оборотных средств, имеющихся кредитов и займов (при отсутствии бухгалтерского баланса).

3. Анализ положения дел в отрасли:

описание продукта (работы, услуги), включая их назначение и отличительные особенности, патенты, авторские права, торговые марки;

возможность экспорта или импортозамещения; наличие лицензии (необходимость ее получения);

технологические процессы;

безопасность и экологичность продукта;

гарантии и сервис;

общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе и России. Значимость данного производства для экономического и социального развития Забайкальского края.

ожидаемая доля заявителя в производстве продукции в регионе (в России);

анализ конкурентной среды.

4. План производства:

программа производства и реализации продукции по прилагаемой форме ([таблица 2](#Par217));

требования к организации производства, принятая технология, режим работы;

перечень оборудования, необходимого для производства, поставщики оборудования, лизинг оборудования;

перечень оборудования, приобретаемого за счет кредитных средств, с указанием общей суммы затрат на его приобретение;

производственные площади и подсобные помещения;

форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений по прилагаемой форме ([таблица 3](#Par283));

потребность в сырье, материалах и комплектующих; затраты, связанные с их поставками, потребность в запасах, основные поставщики сырья, альтернативные источники снабжения сырьем и материалами;

численность работающих и затраты на оплату труда по прилагаемой форме ([таблица 4](#Par339));

затраты на производство и сбыт продукции (работ, услуг) по прилагаемой форме ([таблица 5](#Par462)). Переменные и постоянные затраты;

стоимость строительства, структура капитальных вложений, график ввода, затраты на оборудование, прочие затраты. Общая стоимость инвестиционного проекта;

календарный план реализации инвестиционного проекта. Пример составления прилагается ([схема 1](#Par877));

обеспечение экологической и технической безопасности.

5. План маркетинга:

себестоимость продаж и прибыль, ценовая политика;

покупатели и конечные потребители продукта или услуги;

организация сбыта: виды транспорта, используемые заявителем, наличие собственного транспорта, наличие складской сети у заявителя, емкость складов, существование дилерской сети, взаимоотношения с дилерами и другими посредниками;

обоснование объема затрат, связанных с реализацией продукции (работ, услуг). Программа организации рекламы, сравнение с сервисными услугами конкурентов;

описание основных конкурентов, создающих аналогичные продукты;

организация пред- и послепродажного сервиса и сравнение с сервисными услугами конкурентов;

сравнение своих цен на сервисные услуги и их качества с ценами и качеством услуг конкурентов.

6. Финансовый план:

основные допущения и нормативы для финансово-экономических расчетов (объем производства и реализации, цена и себестоимость продукции, ставка дисконтирования и т.д.).

объем финансирования проекта по источникам по прилагаемой форме ([таблица 6](#Par567)). Информация о согласии коммерческих банков о готовности предоставить кредитные средства;

отчет о прибылях и убытках по прилагаемой форме ([таблица 7](#Par618)), (финансовые результаты реализации инвестиционного проекта, распределение выручки, полученной от продажи продукции (работ, услуг), объем чистой прибыли);

план денежных поступлений и выплат по прилагаемой форме ([таблица 8](#Par681)).

7. Оценка эффективности проекта.

7.1. Оценка экономической эффективности:

- чистый дисконтированный доход. (NPV);

T Д (t) T IC (t)

NPV = SUM ------------- - SUM -------------

t = 0 t t = 0 t

Eгод Eгод

(1 + ------) (1 + ------)

100 100

где Д(t) - доход от реализации проекта (прибыль и амортизационные отчисления), полученный в t-ом периоде, тыс. руб.;

IC(t) - сумма инвестиций по проекту в t-ом периоде, тыс. руб.;

t - соответствующий период реализации проекта;

Т - период, превышающий срок окупаемости на один год, кварталов;

Егод - годовая ставка дисконтирования, %.

- индекс доходности (IP);

T Д(t)

SUM -------------

t = 0 t

Eгод

(1 + ------)

100

IP = -----------------------

T IC(t)

SUM ------------

t = 0 t

Eгод

(1 + ------)

100

- дисконтированный срок окупаемости - период, требуемый для возврата дисконтированных инвестиционных расходов посредством дисконтированных поступлений от реализации проекта, рассчитывается при условии выполнения равенства:

T Д(t) T IC(t)

SUM ------------- - SUM ------------- = 0

t = 0 t t = 0 t

Eгод Eгод

(1 + ------) (1 + ------)

100 100

7.2. Оценка социально-бюджетной эффективности:

7.2.1. Оценка социально-бюджетной эффективности для инвестиционных проектов, направленных на создание социально значимых объектов (таблица 10):

- коэффициент обеспеченности социальными услугами при реализации инвестиционного проекта;

Об + М

факт

К = -----------

норм Ч

где Обфакт - фактическая обеспеченность населения в данном виде государственных услуг до реализации инвестиционного проекта;

М - мощность социального объекта;

Ч - численность пользователей данной государственной услугой;

- социальная эффективность;

Об + М

факт

Э = ------------

соц Об

факт

- дисконтированный бюджетный эффект - определяется путем дисконтирования объемов поступлений в бюджет по периодам.

7.2.2. Оценка социально-бюджетной эффективности для прочих инвестиционных проектов:

- количество новых рабочих мест, создаваемых вследствие реализации инвестиционного проекта;

- средняя заработная плата 1 работающего, обеспечивающего реализацию инвестиционного проекта;

- дисконтированный бюджетный эффект.

8. Анализ рисков:

риски инвесторов (необходимо дать анализ всех возможных рисков, с которыми может столкнуться заявитель в ходе реализации проекта);

планируемые меры по их предупреждению и устранению;

риски, не поддающиеся влиянию заявителя (форс-мажорные обстоятельства);

возможное влияние указанных рисков на финансовые результаты заявителя;

гарантии партнерам и инвесторам.

Таблица 1

**ИНВЕСТИЦИИ**

тыс. рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год и последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по квар-  талам | | | | Все-  го | по квар-  талам | | | | Все-  го | по квар-  талам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 .Капитальные вложе-  ния по утвержденной  проектно-сметной до-  кументации, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе:  1.1 строительно-  монтажные работы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 прочие затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Капитальные вложе-  ния в объекты сбыта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Приобретение обо-  ротных средств |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Другие инвестиции  в период освоения и  эксплуатации произво-  дственных мощностей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. ИТОГО (сумма пока-  зателей пунктов 1-4): |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 2

**ПРОГРАММА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДУКЦИИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Едини-  ца из-  мере-  ния | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год и последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по квар-  талам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1. ПРОДУКТ А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Объем прои-  зводства: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 в натура-  льном выраже-  нии |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 в стоимос-  тном выражении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Объем реа-  лизации в на-  туральном вы-  ражении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Цена реали-  зации за еди-  ницу продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Выручка от  реализации  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ПРОДУКТ В  (по тем же  показателям) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ПРОДУКТ С  (по тем же  показателям) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Общий объем  производства в  стоимостном  выражении |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Общая выру-  чка от реали-  зации, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| НДС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| акцизы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| пошлины |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 3

**АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Норма  амор-  тиза-  ции | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год и последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по кварта-  лам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1. Основные  фонды и нема-  териальные ак-  тивы по проек-  ту, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| здания и соо-  ружения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| нематериальные  активы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Начисленная  амортизация по  проекту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| здания и соо-  ружения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| нематериальные  активы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Остаточная  стоимость ос-  новных фондов  и нематериаль-  ных активов по  проекту |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| здания и соо-  ружения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 4

**ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ, ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА**

**И ОТЧИСЛЕНИЯ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ**

**ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ**

(в ред. [Приказа](consultantplus://offline/ref=E177F50EFB5AA737B265FB2B900BF6268E6FAB71876FBEB72ADA90B5ADD1156936F1482332FB6E8188CA2CcEnDC) Министерства экономического развития

Забайкальского края от 20.08.2010 N 103-ОД)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единицы  измерения | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год и последующие  годы | | | | |
| Всего | по кварталам | | | | Всего | по кварталам | | | | Всего | по кварталам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Численность  работающих по  проекту, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. рабочие, непосре-  дственно занятые  производством  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. рабочие, служащие  и ИТР, не занятые  непосредственно  производством  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. сотрудники  аппарата управления  на уровне цехов и  организаций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. сотрудники,  занятые сбытом  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы на оплату  труда и отчисления  на социальные нужды,  всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. расходы на оплату  труда рабочих,  непосредственно за-  нятых производством  продукции, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| страховые взносы в  государственные  внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Расходы на оплату  труда рабочих,  служащих и ИТР,  не занятых  непосредственно  производством  продукции, всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| страховые взносы в  государственные  внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Расходы на оплату  труда сотрудников  аппарата управления  на уровне цехов и  организаций, всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| страховые взносы в  государственные  внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Расходы на оплату  труда сотрудников  службы сбыта  продукции, всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| страховые взносы в  государственные  внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Общие расходы на  оплату труда, всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| страховые взносы в  государственные  внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 5

**ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И СБЫТ ПРОДУКЦИИ**

тыс. рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год и последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по кварта-  лам | | | | Все-  го | по кварта-  лам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| ПРОДУКТ А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Прямые (перемен-  ные) затраты, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на сырье,  материалы, комплекту-  ющие, полуфабрикаты  и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на топливо и  энергию на технологи-  ческие цели |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на оплату  труда производствен-  ных рабочих |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| отчисления на социа-  льные нужды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| другие затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Постоянные затра-  ты, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общепроизводственные  расходы, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на материалы,  инструмент, приспосо-  бления и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на топливо,  энергию |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на оплату  труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| отчисления на социа-  льные нужды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| другие затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| общехозяйственные  расходы, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на материалы  и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на топливо,  энергию |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на оплату  труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| отчисления на социа-  льные нужды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| другие затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| расходы на сбыт про-  дукции, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на материалы  и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на топливо,  энергию |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| затраты на оплату  труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| отчисления на социа-  льные нужды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| другие затраты |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 6

**ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ (НА НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА)**

тыс. рублей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование источников | Средства на  начало реа-  лизации про-  екта, тыс.  рублей | Доля в общей  сумме проек-  та, % |
| 1 | 2 | 3 |
| СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА | | |
| 1. Выручка от реализации акций (взнос в  уставный капитал в денежной форме) |  |  |
| 2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления) |  |  |
| 3. Неиспользованная амортизация основных  средств |  |  |
| 4. Амортизация нематериальных активов |  |  |
| 5. Результат по продаже основных фондов |  |  |
| 6. Собственные средства (сумма показателей  пунктов 1-5) |  |  |
| ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА | | |
| 7. Кредиты банков (по всем видам кредитов) |  |  |
| 8. Заемные средства других организаций |  |  |
| 9. Долевое участие в строительстве |  |  |
| 10. Прочие |  |  |
| 11. Заемные и привлеченные средства, всего  (сумма показателей пунктов 7-10) |  |  |
| 12. Предполагаемая государственная поддержка  проекта |  |  |
| 13. Итого (сумма показателей пунктов 6, 11,  12) |  |  |

Таблица 7

**ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**

тыс. рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование операции | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по  кварталам | | | | Все-  го | по  кварталам | | | | Все-  го | по  кварталам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. Валовой объем  реализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Потери и налоги с  продаж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Чистый объем  продаж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Прямые (переменные)  затраты, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Валовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Постоянные затраты,  всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Выплата процентов  по займам, отнесенным  к расходам |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Балансовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Налоги, относимые  на финансовый резуль-  тат (прибыль), всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| налог на прибыль  организаций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| налог на имущество  организаций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| другие налоги (указать  каждый в отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Погашение основно-  го долга и выплата  процентов по займам,  не отнесенным к  расходам |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 8

**ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ**

тыс. рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование операции | 1 год | | | | | 2 год | | | | | 3 год а последу-  ющие годы | | | | |
| Все-  го | по  кварталам | | | | Все-  го | по  кварталам | | | | Все-  го | по  кварталам | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Деятельность по производству и сбыту продукции (услуг) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Денежные поступ-  ления, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 выручка от прода-  жи продукции (услуг) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 прочие доходы от  производственной  деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Денежные выплаты,  всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 затраты по произ-  водству и сбыту  продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 платежи в бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Сальдо потока от  деятельности по прои-  зводству и сбыту про-  дукции (услуг)(п. 1 -  п. 2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| САЛЬДО ПОТОКА НАРАС-  ТАЮЩИМ ИТОГОМ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Инвестиционная деяте-  льность |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Поступление  средств, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 денежные средства  претендента на начало  реализации проекта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 продажа имущества |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 продажа финансо-  вых активов (паи,  ценные бумаги других  эмитентов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Выплаты, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Сальдо потока от  инвестиционной деяте-  льности (п. 4 - п. 5) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Сальдо потока от  производственной и  инвестиционной деяте-  льности (п. 3 + п. 6) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| САЛЬДО ПОТОКА  НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Финансовая деятельность | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Поступление  средств, всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.1 поступления от  продажи своих акций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них продажа  государству |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.2 кредиты и займы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.2.1 в том числе  государственная  поддержка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Выплата средств,  всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.1. уплата процентов  за предоставленные  средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.1.1 по средствам  государственной  поддержки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.1.2 по кредитам ко-  ммерческих банков  (по каждому в  отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.1.3 по другим заем-  ным средствам (по  каждому кредиту в  отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.2 погашение основ-  ного долга |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.2.1 по средствам  государственной  поддержки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.2.2 по кредитам ко-  ммерческих банков  (по каждому в  отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.2.3 по другим заем-  ным средствам (по  каждому кредиту в  отдельности) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| выплата дивидендов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Сальдо потока по  финансовой деятель-  ности (п. 8 - п. 9) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Общее сальдо  потока (п. 7 + п. 10) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| САЛЬДО ПОТОКА  НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 9

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА,**

**НАПРАВЛЕННОГО НА СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНО**

**ЗНАЧИМЫХ ОБЪЕКТОВ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Показатели | Объект  1 | Объект  2 | Объект  3 | Объект  N |
| 1 | Наименование объекта |  |  |  |  |
| 2 | Мощность объекта |  |  |  |  |
| 3 | Территория оказания услуги (край,  муниципальное образование и т.д.) |  |  |  |  |
| 4 | Численность населении (численность поль-  зователей государственной  (муниципальной) услугой) |  |  |  |  |
| 5 | Социальные нормативы и нормы обеспечен-  ности населения по данному виду услуги |  |  |  |  |
| 6 | Норма тинная потребность населения в  данном виде услуг |  |  |  |  |
| 7 | Фактическая обеспеченность населения в  данном виде услуг до реализации  инвестиционного проекта |  |  |  |  |
| 8 | Обеспеченность населения в данном виде  услуг с учетом реализации  инвестиционного проекта |  |  |  |  |
| 9 | Эффективность инвестиционного проекта |  |  |  |  |

**Схема 1. ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЭТАПЫ | НЕДЕЛИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 1. Ситуа-  ционный  анализ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Оценка  проекта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Прода-  жа акти-  вов |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Торги  по строи-  тельству |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Подпи-  сание по-  дрядного  контракта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. Строи-  тельство |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Торги  по обору-  дованию |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. Закуп-  ка обору-  дования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. Уста-  новка об-  орудова-  ния |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10. Пер-  воначаль-  ное прод-  вижение  на рынок |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. Наем  персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12. Обу-  чение пе-  рсонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13. 1-ая  фаза про-  изводства  (30 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14. 2-ая  фаза про-  изводства  (70 %) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15. Выход  на полную  произво-  дственную |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |